

Sistem Informasi Penjualan Online Hasil Tani Desa Blukbuk Berbasis Aplikasi Website.

Irfan Ricky Afandi¹, Yusuf Handika², Isa Faqihuddin Hanif³, Dede Ismail⁴ ^{1,2,3,4)}Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka Jl. Tanah Merdeka No.6, Pasar Rebo, Jakarta Timur Telp: 021-8778-2739 Fax - Mobile 0858-1300-1800 Website: www.ft.uhamka.ac.id, E-mail: info@uhamka.ac.id

Abstrak

Desa Blukbuk adalah sebuah desa yang sebagian besar mata pencaharian masyarakatnya berada pada sektor pertanian. Selama ini proses penjualan hasil pertanian di Desa Blukbuk masih dilakukan secara konvesional. Namun demikian, petani di Desa Blukbuk sering mengalami kesulitan dalam menjual hasil pertanian kepada konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu petani di Desa Blukbuk dalam menjual hasil pertanian kepada konsumen melalui sistem informasi penjualan online berbasis aplikasi website yaitu dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Dengan adanya perancangan sistem informasi penjualan online berbasis aplikasi website diharapkan dapat memperkenalkan produk-produk pertanian di Desa Blukbuk ke masyarakat luas dan dapat meningkatkan perekonomian di Desa Blukbuk.

Kata kunci: sistem informasi penjualan online, website, PHP, MySQL

Abstract

Blukbuk Village is a village where most of the people's livelihoods are in the agricultural sector. So far, the process of selling agricultural products in Blukbuk Village is still carried out conventionally. However, farmers in Blukbuk Village often experience difficulties in selling agricultural products to consumers. The purpose of this research is to assist farmers in Blukbuk Village in selling agricultural products to consumers through an online sales information system based on a website application using the PHP programming language and MySQL database. With the design of an online sales information system based on a website application, it is hoped that it can introduce agricultural products in Blukbuk Village to the wider community and can improve the economy in Blukbuk Village.

Keyword: online sales information system, website, PHP, MySQL.

1. PENDAHULUAN

Seiring berjalannya waktu kemajuan teknologi informasi berkembang cukup pesat dan membuat manusia memasuki zaman baru yaitu di era teknologi. Dengan adanya teknologi memberi dampak positif kepada manusia yaitu dapat membantu meringankan beban aktivitas dalam kehidupan sehari-hari dan memudahkan manusia untuk memperoleh informasi yang cepat, tepat dan akurat. Teknologi internet merupakan salah satu perkembangan teknologi yang sering digunakan oleh manusia saat ini. Penggunaan teknologi internet tidak hanya dapat membantu manusia dalam mencari informasi, namun dapat dimanfaatkan untuk melakukan kegiatan proses jual beli secara online dengan menggunakan media website. Proses digitalisasi jual beli melalui media website dikenal dengan istilah sistem informasi penjualan online berbasis aplikasi website [1]. Dengan adanya sistem tersebut manusia dapat mempromosikan dan menjual produknya ke pasar global dan dapat membangun hubungan yang baik dengan konsumen. Kini dengan adanya teknologi internet dapat memudahkan manusia dalam Dipresentasikan pada Tanggal 28 November 2020

Copyright © 2020 FT - UHAMKA. - All rights reserved

melakukan proses transaksi jual beli.

Desa Blukbuk adalah desa yang berlokasi di Kecamatan Kronjo, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten. Sebagian besar mata pencaharian warga Desa Blukbuk yaitu berada pada sektor pertanian. Biasanya petani di Desa Blukbuk memanfaatkan lahan kosong di pekarangan rumahnya untuk dijadikan sebagai lahan menanam sayur dan buah. Proses penjualan hasil pertanian di Desa Blukbuk masih dilakukan secara konvensional, dimana petani menjual hasil pertanian kepada tengkulak untuk kemudian dibawa ke pasar dan dijual kembali kepada konsumen. Hal ini membuat petani di Desa Blukbuk mendapatkan keuntungan yang tidak banyak karena hanya mengambil selisih sedikit dari harga beli dari tengkulak. Selain itu masalah yang dihadapi oleh petani di Desa Blukbuk yaitu pemasaran produk hanya dapat menjual produk dengan jangkauan pasar yang terbatas. Dimana konsep penjualan seperti ini harus mengalami perubahan jika petani di Desa Blukbuk ingin mendapatkan keuntungan yang lebih besar, yaitu dengan cara melakukan pemasaran produk secara langsung kepada konsumen [2].

DOI: 10.22236/teknoka.v5i.334

Saat ini di Desa Blukbuk masih belum memiliki sarana publikasi maupun promosi untuk menjual hasil pertanian, sehingga konsumen tidak mengetahui produk apa saja yang di jual di Desa Blukbuk. Kegiatan promosi adalah suatu hal yang terpenting untuk memasarkan sebuah produk serta meningkatkan kualitas penjualan [3]. Sedangkan dalam kegiatan promosi membutuhkan sebuah media yang dapat membantu penjual untuk memperkenalkan semua produk kepada konsumen. Oleh karena itu sangat penting bagi petani di Desa Blukbuk untuk memahami konsep sistem informasi penjualan online berbasis aplikasi website sehingga dapat memutus mata rantai penjualan yang panjang menjadi sistem yang lebih ringkas. Tujuan penelitian ini yaitu untuk membantu petani di Desa Blukbuk dalam mempromosikan dan menjual hasil pertanian dengan jangkauan pasar yang lebih luas serta memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen dengan merancang sebuah sistem informasi penjualan online berbasis aplikasi website di Desa Blukbuk.

2. LANDASAN TEORI

2.1. Promosi

Promosi adalah semua aktivitas yang berkaitan dengan penyampaian informasi mengenai sebuah produk [4]. Tujuan dari kegiatan promosi yaitu untuk memperkenalkan sebuah produk dan mempengaruhi konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan sehingga dapat meningkatkan penjualan.

2.2. Sistem Informasi

Sistem informasi adalah sekumpulan komponen (*brainware*, *hardware*, *software*, jaringan komunikasi dan sumber daya data) yang dimana komponen-komponen tersebut saling terintegrasi antara satu dengan yang lain untuk mengumpulkan, memproses, mengubah dan menyebarkan informasi dalam sebuah organisasi atau perusahaan [5].

2.3. Penjualan Online

Penjualan *online* adalah aktivitas menjual produk atau jasa dengan menggunakan media elektronik seperti internet [6]. Salah satu kelebihan dari penjualan *online* yaitu dapat melakukan kegiatan promosi dengan cepat dan relevan sesuai dengan kebutuhan dari konsumen.

2.4. Website

Website adalah sekumpulan halaman pada sebuah domain di internet yang dibuat dengan tujuan tertentu serta dapat diakses secara luas dengan menggunakan browser [7]. Dalam sebuah website terdapat tiga unsur penting agar sebuah website dapat diakses oleh user di internet yaitu domain, hosting, dan

Copyright © 2020 FT-UHAMKA. - All rights reserved DOI: 10.22236/teknoka.v5i.334

konten.

2.5. HTML (Hypertext Markup Language)

HTML (*Hypertext Markup Language*) adalah sebuah bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat struktur dari sebuah halaman *website* [8]. HTML dapat digunakan untuk menulis teks atau paragraf, memasukkan gambar, membuat *form* dan lain sebagainya.

2.6. PHP (Hypertext Preprocessor)

PHP (*Hypertext Preprocessor*) adalah sebuah bahasa pemrograman *multiplatform* atau dapat berjalan di berbagai sistem operasi (Linux, Unix, Macintosh, Windows) dan dapat dijalankan secara *runtime* melalui *console* [9]. PHP dapat digunakan untuk membuat sebuah tampilan *website* yang dinamis dan interaktif. Dinamis yang berarti tampilan *website* tersebut dapat disesuaikan dengan keinginan. Interaktif yang berarti *website* terebut dapat memberikan *feedback* bagi para pengguna (*User*).

2.7. Database MySQL

Database MySQL adalah sebuah software yang digunakan untuk melakukan sistem manajemen basis data SQL atau DBMS yang multithread dan multi-user [10]. MySQL dapat digunakan untuk membuat sebuah database atau tabel serta menambah, mengubah, menghapus dan mengambil data pada database tersebut.

2.8. XAMPP

XAMPP adalah sebuah software opensource yang dapat berfungsi sebagai server lokal (localhost) [11]. Dengan menggunakan XAMPP user dapat modifikasi sebuah website tanpa harus terhubung dengan internet.

2.9. Black Box Testing

Black box testing adalah suatu pengujian yang dilakukan dengan cara menjalankan atau mengeksekusi sebuah sistem dengan memberikan suatu masukan yang kemudian akan diamati hasil akhirnya. [12].

3. PERANCANGAN SISTEM

Pada gambar 1 menunjukkan bagaimana diagram alir dari perancangan sistem informasi penjualan *online* hasil tani Desa Blukbuk berbasis aplikasi *website* yang akan dilakukan.



Gambar 1. Diagram Alir Perancangan Sistem.

Dengan adanya perancangan sistem tersebut diharapkan dapat menjadi salah satu solusi untuk membantu petani di Desa Blukbuk dalam menjual dan memperkenalkan produk hasil pertanian ke masyarakat luas, sehingga dapat meningkatkan perekonomian di Desa Blukbuk.

3.1. Pengumpulan Data

Tahap pertama dalam penelitian ini adalah pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi, wawancara dan studi literatur. Observasi lapangan bertujuan untuk mengetahui proses kegiatan jual beli secara Desa Blukbuk. langsung di Kegiatan wawancara dilakukan untuk mencari informasi tentang permasalahan yang dialami oleh petani di Desa Blukbuk. Narasumber dalam kegiatan penelitian ini adalah kepala desa dan beberapa petani di Desa Blukbuk. Adapun permasalahan utama yang dialami oleh petani di Desa Blukbuk yaitu petani masih mengalami kesulitan dalam menjuah hasil pertanian kepada konsumen. Studi literatur bertujuan untuk memperkuat ide dalam mencari solusi yang berhubungan dengan penelitian sehingga tujuan perancangan sistem informasi penjualan online hasil tani di Desa Blukbuk dapat terealisasikan dengan baik. Adapun literatur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu buku-buku, jurnal ilmiah, artikel ilmiah, maupun dari penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya oleh orang lain.

3.2. Analisis Kebutuhan Pengguna

Tahap kedua dalam penelitian ini adalah melakukan analisis kebutuhan dari sisi pengguna. Adapun tingkatan pengguna dalam sistem informasi *website* ini yaitu *user* dan *admin. User* adalah seseorang yang dapat melihat informasi mengenai produk dan dapat melakukan pemesanan produk. *Admin* adalah seseorang yang mengatur *website* seperti meng-*update* informasi terbaru, mengelola data pemesanan, mengontrol kesalahan dan keamanan pada sistem.

3.3. Perancangan Website

Tahap ketiga dalam penelitian ini adalah perancangan *website*, yaitu membuat tampilan *mockup* halaman *website* dan relasi dari setiap halaman tersebut. Terdapat lima halaman utama yang akan dibuat yaitu halaman masuk, beranda, toko, keranjang dan pemesanan produk.

3.4. Pembuatan Website

Tahap keempat dalam penelitian ini adalah pembuatan *website* berdasarkan tampilan *mockup* yang sudah dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan diintegrasikan dengan *database* MySQL.

3.5. Pengujian Website

Tahap kelima dalam penelitian ini adalah pengujian *website*, yaitu memastikan setiap komponen *website* dapat bekerja dengan baik dengan menggunakan metode *black box testing*. Proses pengujian *website* meliputi proses pembuatan akun, menambahkan produk ke dalam keranjang dan pemesanan produk. Selanjutnya yaitu membuat kesimpulan dari hasil pengujian yang sudah dilakukan.

4. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Implementasi adalah penerapan suatu aktivitas untuk mencapai tujuan tertentu atau sasaran [13]. Pada tahap ini akan membahas tentang sistem informasi penjualan *online* hasil tani Desa Blukbuk berbasis aplikasi *website* yang sudah dibangun.

4.1. Implementasi Halaman Website

4.1.1. Tampilan Halaman Masuk

Pada gambar 2 menampilkan halaman masuk dari sistem informasi penjualan online hasil tani Desa Blukbuk berbasis aplikasi website. Dimana terdapat dua pilihan kolom yaitu kolom untuk masuk (login) dan kolom pendaftaran (register). User baru yang belum memiliki akun harus melakukan pendaftaran terlebih dahulu yaitu dengan memasukkan beberapa informasi seperti nama lengkap, alamat email dan kata sandi. Bagi user yang sudah memiliki akun bisa memasukkan alamat email dan kata sandi pada kolom masuk.

LUNDUN	the second second	
,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	AKUN SAYA	
Masuk	Daftar	
Nama pengguna atau alamat email *	Nomo pengguno *	
Kata sandi *	Alamat email *	
□ Ingat saya Masuk	Kata sandi "	
Kehilangan kata sandi?	Your personal data will be used to support your experie throughout this website, to manage access to your acc and for other purpose described in our kebijakan priva	nce ount, Isi.

Gambar 2. Tampilan Halaman Masuk. **4.1.2. Tampilan Halaman Beranda**

> Pada gambar 3 menampilkan halaman beranda dari sistem informasi penjualan *online* hasil tani Desa Blukbuk berbasis aplikasi *website*. Dimana terdapat logo dan informasi tentang aplikasi Blukbuk Market, serta cara melakukan proses pemesanan, menampilkan produk terbaru dan artikel



Gambar 3. Tampilan Halaman Beranda. **4.1.3. Tampilan Halaman Toko**

Pada gambar 4 menampilkan tampilan halaman toko dari sistem informasi penjualan *online* hasil tani Desa Blukbuk berbasis aplikasi *website*. Dimana terdapat informasi produk hasil pertanian yang di jual di Desa Blukbuk dan fitur saring produk berdasarkan harga atau kategori produk.



Gambar 4. Tampilan Halaman Toko 4.1.4. Tampilan Halaman Keranjang

Pada gambar 5 menampilkan tampilan halaman keranjang dari sistem informasi penjualan *online* hasil tani Desa Blukbuk berbasis aplikasi *website*. Dimana halaman tersebut menampilkan semua produk yang sudah dipilih oleh *user* dan nantinya akan dilakukan proses pemesanan.

Keranjang Sa	ya				
	Produk	Harga		Jumlah	Subtotal
. À	Wortel	Rp5.600		1	Rp5.600
	Timun	Rp10.000		1	Rp10.000
	Bayam	Rp6.700		1	Rp6.700
Kode kupon	Terapkan kupon				
			Total Keranjan	g Belanja	
			Subtotal	Rp22	2.300
			Pengiriman	Peng Dikiri	giriman Gratis im Ke Banten .
				Ubal	h Alamat
			Total	Rp23	2.300
				Lanjutkan K	(e Checkout

Gambar 5. Tampilan Halaman Keranjang.

4.1.5. Tampilan Halaman Pemesanan Produk Pada gambar 6 menampilkan halaman pemesanan produk dari sistem informasi penjualan *online* hasil tani Desa Blukbuk berbasis aplikasi *website*. Dimana halaman tersebut menampilkan detail dan harga produk yang akan di beli oleh *user* serta *form* alamat dan metode pembayaran.

Detail Tagihan	Pesanan Anda		
Nama depan *	Nama belakang *	Produk	Subtotal
Irfan	Ricky Afandi	Wortel × 1	Rp5.600
reama perusanaan (opsionar)		Timun × 1	Rp10.000
Negara/Wilayah *		Bayam × 1	Rp6.700
Indonesia		Subtotal	Rp22.300
Jl.contoh		Pengiriman	Pengiriman gratis
Apartemen, suit, unit, dll. (opsional)		Total	Rp22.300
Kota *		Transfer Bank Langsung	
contoh			
Provinsi *		Silakan gunakan ID Per	anaa Anda sebagai referensi Anda tidak akan dikirim samnai dana
Banten	*	telah berhasil diterima	di rekening kami.
Kode pos*		Your personal data will	he used to proceed your order support
U		your experience throug	hout this website, and for other
Telepon *		purposes described in a	bur kebijakan privasi.
082111533130			Buat pesanan
Alamat email *			

Gambar 6. Tampilan Halaman Pemesanan Produk.

4.2. Implementasi Database

4.2.1. Tampilan Database Pengguna

Pada gambar 7 menampilkan *database* pengguna dari sistem informasi penjualan *online* hasil tani Desa Blukbuk berbasis aplikasi *website*. Dimana terdapat beberapa *field* yaitu *user_login*, *user_pass*, *user_nickname*, *user_email*, *user_url dan user_registered*.

DOI: 10.22236/teknoka.v5i.334



Gambar 7. Tampilan Database Pengguna. **4.2.2. Tampilan Database Produk**

Pada gambar 8 menampilkan *database* produk. Dimana terdapat beberapa *field* yaitu *product_id, min, max, stock_quality dan stock_status.*

Menampilkan baris 0 - 7 (total 8, Pencarian dilakukan dalam 0,0023 detik.) [product_id: 94 110]									
SELECT * FROM `wp_wc_prod	uct_meta_looku	p' ORDEI	R BY `wp	_wc_p	roduct_r	neta_lo	okup`.`produ	ct_i	d` ASC
							Profil [Edit dikota	ak] (l	Jbah] [Jelaskar
Tampilkan semua Jumla	ah baris: 25 🗸	Sa	ring baris:	Cari d	li tabel ini		Sort by key:	Tida	k ada
+ Opsi									
←⊤→ [▼]	product_id ski	virtu	down	min_t	max_I	onsale	stock_quant	ity	stock_status
🗌 🥜 Ubah 👫 Salin 🤤 Hapus	94	0	0	8100.(8100.(0		98	instock
🗌 🥜 Ubah 👫 Salin 🤤 Hapus	96	0	0	6600.0	6600.(0	1	00	instock
🗌 🥜 Ubah 👫 Salin 🤤 Hapus	98	0	0	6000.0	6000.(0		50	instock
🗌 🥜 Ubah 👫 Salin 🤤 Hapus	102	0	0	10000	10000	0	1	00	instock
🗌 🥜 Ubah 👫 Salin 🤤 Hapus	104	0	0	9000.0	9000.(0		50	instock
🔲 🥜 Ubah 👫 Salin 🤤 Hapus	106	0	0	6700.0	6700.(0		30	instock
🗌 🥜 Ubah 👫 Salin 🤤 Hapus	108	0	0	6800.(6800.(0		50	instock
🗌 🥜 Ubah 👫 Salin 🤤 Hapus	110	0	0	5600.0	5600.(0		46	instock

Gambar 8. Tampilan Database Produk. **4.2.3. Tampilan Database Pemesanan**

Pada gambar 9 menampilkan tampilan *database* pemesanan. Dimana terdapat beberapa *field* yaitu *order_id*, *date_created*, *num_item_sold* dan total_sales.

🖋 Menampilkan baris 0 - 5 (total 6, F	Pencarian dilakukan da	alam 0,0011 detik.)					
SELECT * FROM `wp_wc_order_j	product_lookup`						
				Profil [Edit di	kotak][Ubah][Jelaski	an SQL][Buat	kode PHP] [Segarkan]
🗌 Tampilkan semua Jumlah t	Jaris: 25 v	Saring baris: Car	ri di tabel ini	Sort by key:	Tidak ada	v	
+ Opsi ←T→ ▼ or	rder_item_id order	_id product_id	variation_id	customer_id	date_created	product_qty	product_net_revenue
🗌 🥜 Ubah 👫 Salin 🤤 Hapus	1 (146 110	0	1	2020-09-20 07:27:09	1	5600
🗌 🥜 Ubah 🙀 Salin 🤤 Hapus	3	150 94	0	1	2020-09-20 17:49:45	1	8100
🗌 🥜 Ubah 👫 Salin 🤤 Hapus	5	151 110	0	1	2020-09-20 20:20:28	1	5600
🗌 🥜 Ubah 👫 Salin 🤤 Hapus	7	153 110	0	1	2020-09-20 21:15:57	1	5600
🗌 🥜 Ubah 👫 Salin 🤤 Hapus	9 /	476 110	0	1	2020-10-07 00:25:58	1	5600
🗌 🥜 Ubah 👫 Salin 🤤 Hapus	10 /	476 94	0	1	2020-10-07 00:25:58	1	8100
1 Pilih Semua Dengan	ı pilîhan: 🥜 Ubah	🕌 Salin 🖕	Hapus 📑 Ek	spor			

Gambar 9. Tampilan Database Pemesanan.

4.3. Hasil Pengujian Website

4.3.1. Pengujian Proses Pembuatan Akun

Pada gambar 10 menampilkan data seorang *user* baru yang akan melakukan pendaftaran. Proses pembuatan akun dilakukan dengan skenario yaitu seorang *user* yang belum mempunyai akun dan akan melakukan pendaftaran pada halaman masuk dengan mengisi data pada kolom pendaftaran.

Masuk	Daftar
Nama pengguna atau alamat email *	Nama pengguna *
	Irfan Ricky Afandi
Kata sandi *	Alamat email *
	richky99@gmail.com
🗆 Ingat saya	Kata sandi *
Masuk	
Kehilangan kata sandi?	Sedang
	Your personal data will be used to support your experience
	throughout this website, to manage access to your account, and for other purposes described in our kebijakan privasi.
	Daftar

Gambar 10. Proses Pembuatan Akun.

Pada gambar 11 menampilkan proses pembuatan akun *user* baru yang berhasil. Apabila proses pendaftaran berhasil maka sistem akan menampilkan halaman akun pengguna.

BLUKBUK	Beranda Artikel Toka	a Lacak Pesanan Akun	۹ 🕞
	AKU	N SAYA	
Dasbor	Halo Irfan Ricky Afanc	li (buka Irfan Ricky Afandi? Keluar)	
Pesanan	Dari dasbor akun And	a, Anda dapat melihat pesanan ba	ıru, mengelola alamat pengiriman dan
Unduhan	penagihan, dan edit k	ata sandi dan detail akun Anda.	
Addresses			
Detail Akun			
Keluar			•

Gambar 11. Proses Pembuatan Akun Berhasil.

Pada tabel 1 menampilkan hasil pengujian proses pembuatan akun dengan menggukan metode *black box testing*. Dimana proses pengujian dilakukan dengan skenario seorang *user* yang menginputkan semua data pada *form* pendaftaran dan ketika seorang *user* yang hanya menginputkan sebagian data.

Tabel	1.	Pegujian	Pembuatan	Akun	Dengan	Black Box
-------	----	----------	-----------	------	--------	-----------

Testing.							
Id	Deskripsi Pengujian	Hasil Yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Ket			
A01	User ingin melakukan pendaftaran dengan mengisi form di kolom "Daftar" dengan mengisikan Nama pengguna, Alamat Email, dan Kata Sandi lalu kemudian menekan tombol "Daftar".	Sistem menerima dan menampilkan halaman akun <i>user</i> .	Sistem menampilkan halaman akun <i>user</i> .	Berhasil			

	User ingin	Sistem akan	Sistem	Berhasil
	melakukan	menolak dan	menampilkan	
	pendaftaran	menampilkan	pemberitahuan	
	dengan	pemberitahuan	"Tolong	
	mengisi form	"Tolong	Lengkapi	
	di kolom	Lengkapi	Semua Data	
	"Daftar"	Semua Data	Diri Anda"	
A02	dengan tidak	Diri Anda"		
	mengisikan			
	data pada			
	form dan			
	kemudian			
	menekan			
	tombol			
	"Daftar"			

4.3.2. Pengujian Proses Menambahkan Produk Ke Dalam Keranjang

Pada gambar 12 menampilkan contoh sebuah produk yang akan dimasukkan ke dalam keranjang. Proses menambahkan produk ke dalam keranjang dilakukan dengan skenario dimana *user* sudah memilih sebuah produk kemudian menekan tombol "tambahkan ke keranjang".



Gambar 12. Proses Menambahkan Produk Ke Dalam Keranjang.

Pada gambar 13 menampilkan proses menambahkan produk ke dalam keranjang yang berhasil. Apabila proses menambahkan produk ke dalam keranjang berhasil maka pada halaman keranjang akan menampilkan produk yang sudah dipilih oleh *user*.



Gambar 13. Proses Menambahkan Produk Ke Dalam Keranjang Berhasil.

Pada tabel 2 menampilkan hasil pengujian proses menambahkan produk ke dalam keranjang dengan metode *black box testing*. Dimana proses pengujian dilakukan

Copyright © 2020 FT-UHAMKA. - All rights reserved DOI: 10.22236/teknoka.v5i.334

dengan skenario seorang user yang memilih produk dengan menekan gambar produk dan menekan tombol tambahkan produk ke dalam keranjang.

Tabel 2. Pengujian Menambahkan Produk Ke Keranjang
Dengan Black Box Testing.

Id	Deskripsi	Hasil Yang	Hasil	Ket
	Pengujian	Diharapkan	Pengujian	
B01	User memilih produk yang akan di beli dengan melihatnya di halaman toko dan selanjutnya menekan gambar produk.	Sistem menerima dan menampilkan halaman detail produk.	Sistem menampilkan halaman detail produk.	Berhasil
B02	User menambahkan produk ke dalam keranjang dengan mengklik tombol tambahkan produk.	Sistem menerima dan menyimpan data pada <i>database</i> .	Sistem menyimpan data pada <i>database</i> .	Berhasil

4.3.3. Pengujian Proses Pemesanan Produk

Pada gambar 14 menampilkan proses pemesanan produk. Proses pemesanan produk dilakukan dengan skenario seorang *user* yang sudah menambahkan produk ke dalam keranjang kemudian menekan tombol "lanjut ke *checkout*".



Gambar 14. Proses Pemesanan Produk.

Setelah menekan tombol "lanjut ke *checkout*" maka sistem akan menampilkan halaman halaman *form* seperti pada gambar 15. Pada halaman ini *user* harus mengisi alamat tujuan pengiriman dan memilih metode pembayaran.

Detail Tagihan		Pesanan Anda	Pesanan Anda	
Nama depan *	Nama belakang *	Produk	Subtotal	
Irfan	Ricky Afandi	Bawang Putih x 1	Ref. 600	
Nama perusahaan (opsional)				
		Subtotal	Rp6.600	
iegara/Wilayah *		Pengiriman	Pengiriman gratis	
ndonesia				
lamat jalan *		Total	Rp6.600	
Bumi Puspiptek Asri Sektor SA No 19 RT/RW	01/03 Desa Pagedangan	Transfer Bank Lanns	anna	
Apartemen, suit, unit, dll. (opsional)		handler bank cange	on y	
		Lakukan pembayar Silakan gunakan ID	an Anda langsung ke rekening bank kami.) Pesanan Anda sebagai referensi	
lota *		pembayaran. Pesar	an Anda tidak akan dikirim sampai dana	
Kabupaten Tangerang		telah berhasil diteri	ima di rekening kami.	
rovinsi *		Your personal data	will be used to process your order, suppo	
Banten		* your experience the	your experience throughout this website, and for other	
Code pos *		purposes described	in our kebijakan privasi.	
15339			Buat peranan	
felepon *				
082111533130				

Gambar 15. Menampilkan Form Alamat Pengiriman. Pada gambar 16 menampilkan proses pemesanan produk yang berhasil. Apabila proses pesanan berhasil dibuat maka *user* akan diarahkan ke halaman pesanan berhasil.

Checkout	
Terima kasih. Pesanan Anda telah diterima.	
NOMOR PELANAN: TANGGUL: EMAR: TOTAL: 497 7 Oktober 2020 richky99@gmail.com Rp6.600	METODE PEMBANARAN: Transfer Bank Langsung
Detail bank kami	
Blukbuk Market:	
EANC: NOMOR RECEIVING: BNI 50505050	
Rincian Pesanan	
Produk	Total
Bawang Putih × 1	Rp6.600
Subtotal:	Rp6.600
Pengiriman:	Pengiriman gratis
Metode pembayaran:	Transfer Bank Langsung
Total:	Rp6.600



Pada tabel 3 menampilkan hasil pengujian proses pemesanan produk dengan metode *black box testing*. Dimana proses pengujian dilakukan dengan skenario seorang *user* sudah menambahkan produk ke dalam keranjang kemudian menekan tombol *checkout* dan mengisi *form* pengiriman kemudian menekan tombol buat pesanan.

Tabel 3. Pengujian Pemesanan Produk Dengan Black Box

Testing.							
Id	Deskripsi	Hasil Yang	Hasil	Ket			
	Pengujian	Diharapkan	Pengujian				
C01	User telah menambahkan produk ke dalam keranjang lalu kemudian menekan tombol <i>checkout</i> .	Sistem menerima dan menampilkan halaman <i>checkout.</i>	Sistem menampilkan halaman <i>checkout.</i>	Berhasil			
C02	User mengisi data terkait informasi penerima barang, alamat pengiriman dan metode pembayaran. Lalu menekan	Sistem menerima dan menampilkan halaman pemesanan berhasil.	Sistem menampilkan halaman pemesanan berhasil.	Berhasil			

tombol buat		
pesanan		

5. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu :

- 1. Penggunaan sistem informasi penjualan *online* berbasis *website* dapat membantu petani dalam mengelola hasil penjualannya secara mandiri dan dapat memutus rantai penjualan yang panjang sehingga kinerja dan penghasilan yang di dapat oleh petani di Desa Blukbuk dapat meningkat.
- 2. Dengan menerapkan sistem informasi penjualan *online* berbasis *website* dapat memberikan kemudahan kepada petani dalam memperkenalkan produk hasil pertanian ke masyarakat luas dan dapat meningkatkan perekonomian di Desa Blukbuk.
- 3. Dapat memberikan kemudahan kepada konsumen yang ingin membeli produk hasil pertanian di Desa Blukbuk secara *online* yang dapat diakses melalui media *website* tanpa harus keluar rumah.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Ishaq, I. Maryani dan Anuri, "Sistem Informasi Penjualan Parfume Berbasis Web Pada Toko La Coga Parfume," Simposium Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (SIMNASIPTEK), p. 240, 2017.
- [2] H. Apriyani, Sismadi dan Sefrika, "Penggunaan Internet Of Things Dalam Pemasaran Produk Pertanian," Jusikom : Jurnal Sistem Komputer Musirawas Vol 3, No. 2, Desember, p. 83, 2018.
- [3] M. F. R. NST dan H. Yasin, "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan," Jurnal Manajemen & Bisnis Vol. 14 No. 02 Oktober, p. 139, 2014.
- [4] V. Marudut dan M. Siregar, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk," *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model) Vol.19 No.1 Juli*, p. 15, 2018.
- [5] E. Y. Anggraeni dan R. Irviani, Pengantar Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi, 2017, p. 2.
- [6] S. Lindawati, M. Hendri dan J. Hutahaean, Pemasaran Digital, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020, p. 4.
- [7] A. Kusumawardana dan N. Hidayati, Jago Buat Website, Malang: CV. Multimedia Edukasi, 2020, p. 1.
- [8] J. Enterprise, HTML, PHP Dan MySQL Untuk

Pemula, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018, p. 1.

- [9] Supono dan V. Putratama, Pemrograman Web Dengan Menggunakan PHP Dan Framework Codeigniter, Yogyakarta: Deepublish, 2018, p. 5.
- [10] E. Tiara, X. Sika dan J. Devitra, "Perancangan Sistem Informasi E-commerce Pada Butik Rumah Warna Jambi," Junrnal Ilmiah Mahasiswa Sistem Informasi Vol. 1 No. 4 Desember, p. 334, 2019.
- [11] Marini dan Sarwindah, "Implementasi Web Elektronik (E-Commerce) Di Toko Pecah Belah Center Dalam Meningkatkan Persaingan Bisnis Perdagangan," Jurnal Teknologi Informasi Vol.4 No.1 Juni, p. 85, 2020.
- [12] H. A. Fatta, Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern, Yogyakarta: C.V Andi, 2007.
- [13] A. Firdianti, Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa, Yogyakarta: CV. Gre Publishing, 2018, p. 19.

71