

---

## Pengembangan Website Informasi Sekolah di SMP Negeri 2 Kalimantan, Purbalingga

Yogiek Indra Kurniawan<sup>1\*</sup>, Nur Chasanah<sup>1</sup>, Nofiyati<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Jenderal Soedirman, Jalan Mayor Jenderal Sungkono KM 5, Purbalingga, Jawa Tengah, Indonesia 53371

\*Email Korespondensi: [yogiek@unsoed.ac.id](mailto:yogiek@unsoed.ac.id)

### Abstrak

Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMP N) 2 Kalimantan adalah sebuah sekolah lanjutan pertama yang berada di daerah Kalimantan, Purbalingga, Jawa Tengah. Berdasarkan observasi serta wawancara yang telah dilakukan, terdapat permasalahan di Sekolah tersebut, yaitu mengenai promosi dan penyebaran informasi ke luar sekolah yang masih sangat kurang dikarenakan pada saat ini hanya terfokus pada poster dan majalah dinding. Tujuan dari kegiatan ini adalah dengan membuat sebuah *website* informasi sekolah yang khusus menampilkan informasi-informasi untuk SMP N 2 Kalimantan kemudian memberikan pelatihan kepada para guru untuk dapat mengisi *website* tersebut ke depannya. Dengan adanya *website*, maka pihak sekolah dapat terhubung secara lebih mudah dengan pihak di luar sekolah karena *website* tersebut dapat diakses oleh setiap orang dimanapun dan kapanpun asal terhubung dengan koneksi internet. Kegiatan pengabdian terbagi menjadi beberapa tahap, yaitu *need assessment*, implementasi aplikasi, pemaparan dan pelatihan *website* kepada guru, serta simulasi dan pengujian. Hasil kegiatan ini adalah sebuah *website* informasi sekolah di SMP N 2 Kalimantan yang dapat menampilkan berita, foto, dan kegiatan-kegiatan di lingkungan sekolah kepada masyarakat luas. Selain itu, berdasarkan pengujian *User Acceptance Test* yang telah dilakukan, 95% responden menyatakan bahwa *website* informasi sekolah telah berhasil menyelesaikan permasalahan promosi dan penyampaian berita di SMP N 2 Kalimantan.

**Kata kunci:** Promosi; sekolah; *website*

### Abstract

*Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMP N) 2 Kalimantan is a secondary school located in the Kalimantan area, Purbalingga, Central Java. Based on observations and interviews that have been conducted, there are problems at the school, namely regarding the promotion and dissemination of information outside the school which is still lacking because at this time it is only focused on posters and wall magazines. The aims of this activity are to create a school information website that specifically displays information for SMP N 2 Kalimantan then provides training for teachers to be able to fill in the website in the future. With the website, the school can connect more easily with parties outside the school because the website can be accessed by everyone anywhere and anytime as long as it is connected to an internet connection. The service activities are divided into several stages, namely need assessment, application implementation, presentation and website training to teachers, as well as simulation and testing. The result of this activity is a school information website at SMP N 2 Kalimantan that can display news, photos, and activities in the school environment to the wider community. In addition, based on the User Acceptance Test that have been carried out, 95% of respondents stated that the school information website had succeeded in solving the problems of promotion and news delivery at SMP N 2 Kalimantan.*

**Keywords:** Promotion; school; *website*

---

**Format Sitasi:** Kurniawan, Y.I., Chasanah, N., & Nofiyati. (2020). Pengembangan Website Informasi Sekolah di SMP Negeri 2 Kalimantan Purbalingga. *Jurnal Solma*, 09(2), 335-346. Doi: <http://dx.doi.org/10.22236/solma.v9i2.5440>

---

Diterima: 23 Agustus 2020

| Revisi 8 September 2020

| Dipublikasikan: 30 Oktober 2020

---



© 2020 Oleh authors. Lisensi Jurnal Solma, LPPM-Uhamka, Jakarta. Artikel ini bersifat open access yang didistribusikan di bawah syarat dan ketentuan Creative Commons Attribution (CC BY) license. (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

## PENDAHULUAN

Hadirnya teknologi jaringan internet yang dapat menghubungkan seluruh *node* (perangkat komputer) yang ada di dunia ini menjadikan lahirnya alternative baru untuk menyampaikan informasi dengan lebih luas serta tanpa batasan waktu dan tempat. Salah satunya teknologi yang dapat melakukan hal tersebut adalah website, yang memungkinkan situs ditampilkan dalam bentuk digital dan dapat diakses dimanapun dan kapanpun sebagai sebuah *node* yang terhubung ke internet. Website juga dapat digunakan untuk berbagai pengolahan data yang penting bagi sebuah institusi (Haris et al., 2019)

Banyak sekali manfaat yang dapat diberikan website untuk sekolah, antara lain : website dapat meningkatkan mutu layanan sekolah, serta terciptanya komunikasi yang efektif, cepat, dan akurat antara pihak sekolah, siswa, dan wali murid (Azizah & Saputro, 2020). Website juga dapat memberikan informasi lebih luas kepada masyarakat mengenai profile (Wulandari & Dewi, 2019). Selain itu, website dapat mempermudah manajemen SDM pada sekolah (Tentua & Saputra, 2020) serta dapat juga digunakan sebagai sarana dalam pembelajaran di sekolah (Wiryotinoyo et al., 2020).

Paper (Sholikat et al., 2019) menunjukkan bahwa website yang berbasis video pun dapat memperkenalkan dan mempromosikan sekolah dengan lebih baik. Selain itu, pembangunan website sekolah dapat dilakukan dengan *Content Management Systems*(CMS) secara lebih mudah (Lubis et al., 2020). Contoh CMS yang dapat digunakan untuk membuat website antara lain *Wordpress* dan juga *Blogspot*.

Berdasarkan uraian di atas, dapat diketahui bahwa website dapat memberikan banyak manfaat untuk sekolah. Website menjadi sebuah alat yang penting bagi sekolah di era teknologi saat ini. Hanya saja, beberapa sekolah belum memiliki website resmi sebagai sarana penyebaran informasi maupun promosi. Salah satunya sekolah yang belum memiliki website sekolah tersebut adalah SMP Negeri 2 Kalimantan di Purbalingga.

Tujuan kegiatan ini adalah untuk membantu SMP Negeri 2 Kalimantan dalam membuat website informasi sekolah yang dapat menyebarkan informasi serta sebagai sarana promosi bagi sekolah. Dengan adanya website tersebut, maka pihak sekolah dapat terhubung secara lebih mudah dengan pihak di luar sekolah karena *website* tersebut dapat diakses oleh setiap orang dimanapun dan kapanpun asal terhubung dengan koneksi internet.

## MASALAH

Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMP N) 2 Kalimantan adalah sebuah sekolah menengah tingkat pertama yang berada di daerah Kalimantan, Purbalingga, Jawa Tengah yang terletak di Jalan Mayor Jendral Sungkono km. 3 Desa kalimananh Wetan Kabupaten Purbalingga. Sekolah ini menampung siswa yang umumnya berada di sekitar daerah tersebut.

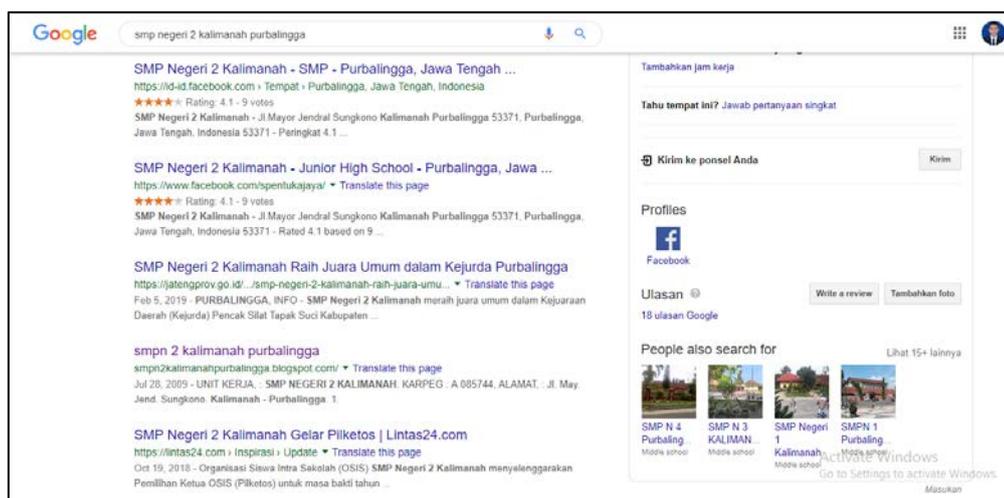
SMPN 2 Kalimantan saat ini telah mengalami kemajuan yang pesat. Mulai dari fisik bangunan, fasilitas pendidikan yang memadai, halaman parkir yang luas, serta penunjang sistem pembelajaran di sekolah ini. Jumlah peserta didik di sekolah ini termasuk dalam

golongan banyak, yaitu 756 siswa yang terbagi dalam 3 angkatan, yaitu kelas 7, kelas 8 dan kelas 9, dengan rata-rata setiap angkatan adalah sebanyak 250 siswa. Sekolah ini mempunyai keunggulan di banding sekolahan yang lain mulai dari penunjang pendidikan yang semakin ditingkatkan seperti laboratorium, sarana olahraga, dan perpustakaan. Luas lahan sekolah sebesar 9.840 m<sup>2</sup> menjadikan sekolah ini mencukupi untuk kegiatan pendidikan siswanya.

Berdasarkan hasil observasi di lingkungan sekolah dan wawancara dengan kepala sekolah SMP N 2 Kalimantan, diperoleh informasi bahwa sekolah ini merupakan salah satu sekolah yang cukup berkembang di daerah Kalimantan, Purbalingga, dengan dibuktikan jumlah siswa yang terus meningkat. Faktor pendukung yang masih kurang di SMP ini adalah sekolah saat ini belum memiliki web aktif, sehingga informasi mengenai sekolah belum mudah diakses masyarakat, demikian halnya dalam memberikan informasi tentang penerimaan siswa baru, masih dilakukan dengan penyebaran poster di wilayah sekitar maupun di lingkup sekolah, sehingga kurang efektif dalam menjangkau calon siswa yang potensial.

Pada tanggal 1 Mei 2020, dilakukan percobaan dengan mencari informasi mengenai SMP N 2 Kalimantan di mesin pencarian google. **Gambar 1** menunjukkan hasil pencarian dari mesin pencari Google mengenai SMP N 2 Kalimantan.

Hasil pencarian dari Google tersebut memperlihatkan bahwa hasilnya hanya berupa data dari kemendikbud, sebuah blog serta informasi dari berita-berita online. Masyarakat yang ingin mengetahui mengenai informasi tentang sekolah tersebut kemungkinan besar tidak bisa mendapatkan informasi mengenai SMP N 2 Kalimantan.



**Gambar 1.** Hasil Pencarian SMP N 2 Kalimantan di Mesin Pencari Google

Pada saat dilakukan penelusuran lebih lanjut terhadap blog SMP N 2 Kalimantan, hanya terdapat 3 buah post/berita yang ketiganya hanya berisi biodata 3 guru saja. Website atau blog ini tidak bisa menggambarkan keadaan tentang SMP N 2 Kalimantan dengan baik. Tampilan maupun isi konten dari *website* tersebut juga tidak bisa menjadi sarana promosi untuk masyarakat luar. **Gambar 2** menunjukkan tampilan dari Blog SMP N 2 Kalimantan.

**smpn 2 kalimananh purbalingga**  
 Jl. Meyjen Sungkono Kalimantan-Purbalingga Telp. (0281) 892408  
 SELASA, 28 JULI 2009

**MENGENAI SAYA**  
 Lihat profil lengkaaku

**BIO DATA GURU**  
 NIP : 130350473  
 KARPEG : A 085744  
 UNIT KERJA : SMF  
 ALAMAT : Jl. ...  
 Kalimantan

1. Nama Lengkap : SOEKARMAN  
 2. Tempat, Tgl. Lahir : Purbalingga, 14 Juli 1949  
 3. Pangkat / Gol. : Pembina, IV/a  
 4. Masa Kerja : 38 Tahun 08 Bulan  
 5. Agama : Islam  
 6. Alamat Kantor : Jl. May. Jend. Sungkono Kalimantan, Purbalingga  
 7. Telepon No. : ( 0281 ) 892408  
 8. Alamat Rumah : Rabak RT 03 / RW III, Kec. Kalimantan, Kab. P...  
 9. Telepon No. : -

**A. RIWAYAT PENDIDIKAN**  

No.	Tingkat	Nama	Jurusan	Lulus
1	SR	SR Rabak	-	1962
2	SMP	SMP N 2 Purbalingga	-	1965
3	SMA	SMA Purwokerto	Olah Raa	1968
4	PGSLP	PGSLP Surakarta	Ket. Teknik	1980

**B. RIWAYAT PENUGASAN**  

No.	Jabatan sebagai	Unit Kerja	TRMT
1	CPNS / Guru	ST N II Purbalingga	01-04
2	PNS / Guru	ST N II Purbalingga	01-04

**Gambar 2.** Blog SMP N 2 Kalimantan

Berdasarkan uraian data dan fakta di atas, dapat dipaparkan beberapa permasalahan di SMP N 2 Kalimantan, yaitu:

1. Promosi penerimaan siswa baru di SMP Negeri 2 Kalimantan belum maksimal, hanya dilakukan dengan menyebar poster. Informasi yang diberikan sangat kurang, sehingga calon peserta didik masih harus mengakses langsung ke sekolah.
2. Pihak sekolah memiliki kendala dalam penyampaian informasi ke pihak luar (*stake holders*) terkait : kondisi di SMP N 2 Kalimantan, kegiatan-kegiatan yang dilangsungkan di sekolah, materi pembelajaran untuk siswa, berita terkini yang terjadi di sekolah, info Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB), maupun informasi yang lainnya.

## METODE PELAKSANAAN

Berdasarkan permasalahan di SMP N 2 Kalimantan, solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan mengenai promosi yang belum maksimal dan kendala dalam penyampaian informasi ke pihak luar di SMP N 2 Kalimantan adalah dengan memfasilitasi pembuatan *website* informasi sekolah yang khusus menampilkan informasi-informasi untuk SMP N 2 Kalimantan dikarenakan sekolah ini belum memiliki *website* resmi yang menampilkan informasi di sekolahnya. Website menjadi sebuah alternatif baru dalam segala bidang, salah satunya ditunjukkan oleh (Kurniati et al., 2018) yang menggunakan website untuk usaha ekonomi simpan pinjam. Dengan adanya website, segala kerumitan manual dapat diselesaikan dengan baik.

(Mas'ud, 2017) dalam papernya menjelaskan bahwa salah satu solusi untuk permasalahan promosi adalah dengan pemanfaatan teknologi informasi, antara lain website maupun aplikasi berbasis *smartphone*. Dengan penggunaan teknologi informasi, penjualan produk UMKM di kota pasuruan dapat meningkat secara signifikan. Hal ini dapat berlaku juga untuk promosi pada aspek yang lain, seperti promosi pada sebuah sekolah maupun instansi pendidikan.

Pembuatan website dapat dilakukan dengan berbagai tahapan maupun cara, salah satunya yang dipresentasikan oleh (Izzah & Kusuma, 2016), yaitu melalui tahapan persiapan, analisis kebutuhan, pembuatan desain, implementasi, dan pembuatan laporan. Setelah website dibuat, langkah penting selanjutnya adalah pelatihan atau pemaparan kepada subjek. Pelatihan memegang peranan penting dalam pengembangan sebuah teknologi, karena dengan adanya pelatihan, subjek yang tersebut dapat mengimplementasikan teknologi yang telah dibuat (Santoso et al., 2019).

Dengan adanya *website* informasi, pihak sekolah dapat memberikan informasi secara luas kepada publik mengenai tata cara pendaftaran, info PPDB maupun keadaan sekolah (Kurniawan, 2018). Selain itu, pihak sekolah juga dapat memberikan informasi kepada siswa-siswa sekolahnya maupun wali murid mengenai kegiatan-kegiatan di sekolah secara lebih efektif dan efisien, karena siswa hanya perlu membuka *website* sekolah dengan koneksi internet menggunakan *handphone*, *tablet* maupun *laptop* pribadi masing-masing. Dengan adanya *website*, maka pihak sekolah dapat terhubung secara lebih mudah dengan pihak di luar sekolah. Secara khusus, metode yang dilakukan pada kegiatan ini adalah Simulasi Ipteks, yaitu membuat sebuah aplikasi berupa *website* untuk sekolah.

Langkah-langkah yang dilakukan dalam menyelesaikan kegiatan ini dilakukan secara bertahap sebagai berikut :

#### **1. Need Assessment**

Langkah pertama yang harus dilakukan pada sebuah permasalahan adalah melakukan analisis terhadap kebutuhan (Kurniawan & Barokah, 2020). Pada langkah ini dilakukan analisis terhadap situasi dan kebutuhan pada mitra. Metode yang dilakukan adalah dengan FGD (*Focus Discussion Group*) dengan kepala sekolah maupun guru untuk mengidentifikasi kebutuhan dari sekolah. Dari permasalahan yang muncul, dilakukan analisis lebih lanjut mengenai solusi yang ditawarkan, yaitu *website* informasi sekolah SMP N 2 Kalimantan.

#### **2. Implementasi Aplikasi**

Pada langkah ini, dibuatlah sebuah aplikasi, yaitu *website* informasi sekolah menggunakan wordpress serta *database* MySQL dengan konsep *Relational Database*. *Website* ini ditempatkan di *server host* internet, sehingga dapat diakses oleh pengguna dimanapun dan kapanpun, asalkan pengguna tersebut terhubung dengan internet. Penempatan aplikasi pada *server host* internet membuat aplikasi dapat dipergunakan tanpa terbatas oleh *tools* yang harus terletak di tempat tertentu.

#### **3. Pemaparan Aplikasi dan Pelatihan Ke Mitra**

Pada langkah ini, *website* informasi sekolah yang telah dibuat dapat dipresentasikan kepada guru dan staf SMP N 2 Kalimantan yang diberikan tanggung jawab oleh kepala sekolah. Presentasi aplikasi ini dilakukan dalam bentuk pelatihan dengan harapan guru-guru yang mengikuti pelatihan ini dapat menggunakan *website* dengan baik dan benar. Guru yang mengikuti pelatihan dapat dijadikan sebagai admin *website* tersebut, sehingga guru tersebut dapat melakukan *update* informasi, promosi serta menyebarkan berita maupun kegiatan-kegiatan sekolah dengan lebih baik.

#### **4. Simulasi Aplikasi dan Pengujian**

Pada langkah ini, guru yang menjadi admin *website* sekolah di SMP N 2 Kalimantan dapat melakukan *update* data, *post* informasi maupun berita serta kegiatan-kegiatan yang

dilakukan oleh sekolah. Pada tahap ini juga dilakukan pengujian berupa *User Acceptance Test* untuk mengetahui preferensi pengguna (Al Irsyadi et al., 2020), yaitu guru di SMP N 2 Kalimantan terhadap *website* tersebut.

Pada tahap terakhir ini, juga dilakukan perawatan apabila terjadi kesalahan (*error*) serta ada perbaikan terhadap aplikasi. Pada tahap ini pula, dilakukan tindak lanjut mengenai pelatihan kepada guru di SMP N 2 Kalimantan, sehingga apabila guru yang mengikuti pelatihan tidak berada di sekolah, dapat digantikan oleh guru lain yang mengerti tentang *website* informasi sekolah tersebut.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

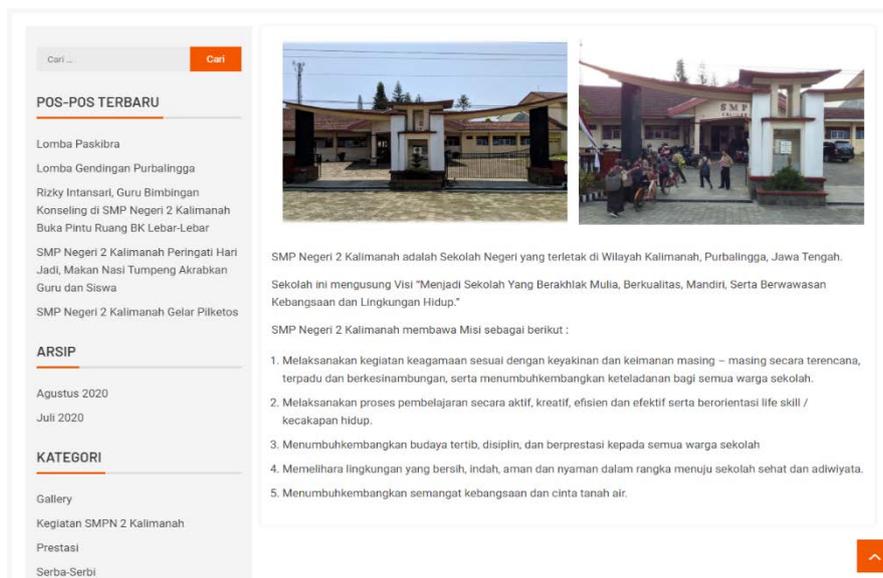
Pada bagian ini dibahas mengenai implementasi dari *website* informasi sekolah di SMP N 2 Kalimantan, pemaparan kepada mitra serta pengujian yang telah dilakukan.

### Implementasi Website

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan bersama dengan kepala sekolah dan tim IT SMP N 2 Kalimantan, dibuatlah sebuah *website* informasi sekolah yang beralamat di <https://smpn2kalimananah.sch.id>. *Website* ini dibangun menggunakan *Content Management Systems (CMS) Wordpress* dengan *theme* yang telah dimodifikasi. Pemilihan *Wordpress* sebagai CMS yang digunakan karena *Wordpress* relative cepat untuk diimplementasikan serta memiliki *user interface* yang mudah untuk digunakan oleh orang awam. Selain itu, *Wordpress* memberikan fitur yang lengkap untuk sebuah portal maupun *website* informasi. Hal ini menjadikan *Wordpress* sebagai layanan CMS yang tepat untuk diimplementasikan di SMP N 2 Kalimantan.

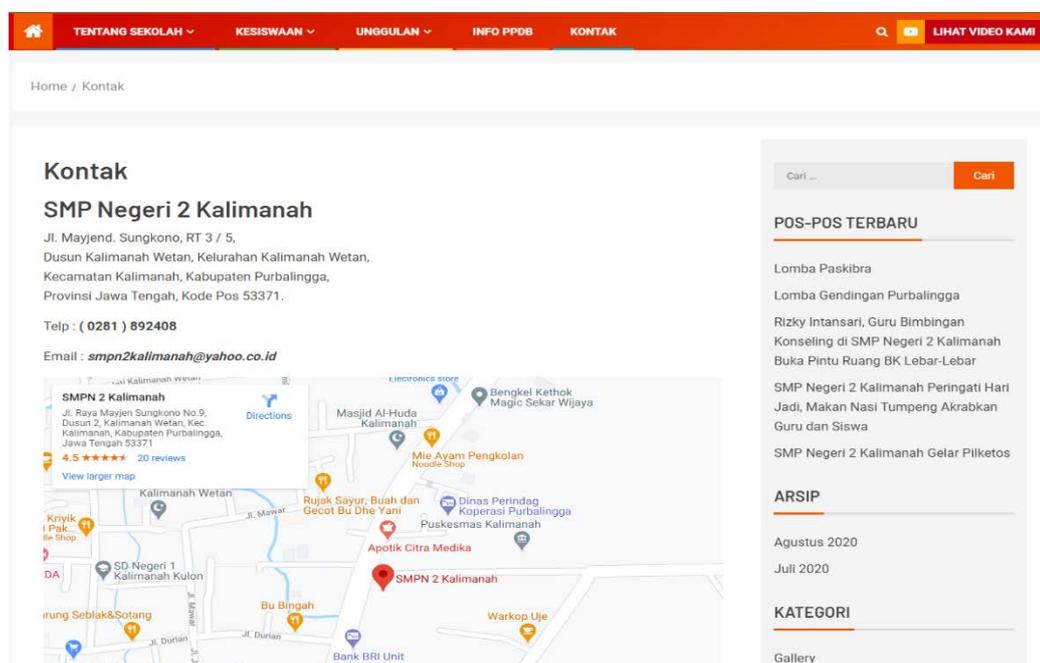
Pembangunan *website* SMP N 2 Kalimantan membutuhkan waktu selama 1 bulan termasuk dengan pengisian konten yang telah dikonsultasikan kepada pihak sekolah terlebih dahulu. Gambar 3 menunjukkan tampilan utama atau halaman beranda dari *website* informasi sekolah di SMP N 2 Kalimantan yang beralamat di <https://smpn2kalimananah.sch.id>.





Gambar 3. Halaman Utama Website SMP N 2 Kalimantan

Pada halaman utama, terbagi menjadi beberapa bagian, yaitu menu utama di sebelah atas yang terdiri dari “Tentang Sekolah”, “Kesiswaan”, “Unggulan”, “Info PPDB” dan “Kontak”. Pada menu Tentang Sekolah terdapat sub menu yang berisi “Visi dan Misi Sekolah”, “Struktur Organisasi”, “Guru’ dan “Staf dan Tata Usaha”. Pada menu Kesiswaan terdapat sub menu yang berisi “Kegiatan Ekstrakurikuler” dan “Pengumuman Siswa”, sedangkan pada menu Unggulan, terdapat sub menu “Prestasi Sekolah”, “Fasilitas”, dan “Program Penegakan Disiplin”. Setiap sub menu tersebut berisi informasi-informasi tentang SMP N 2 Kalimantan. Sebagai contoh, gambar 4 menunjukkan sub menu “kontak” di website yang berisi kontak, alamat, telpon, email serta peta dari SMP N 2 Kalimantan.



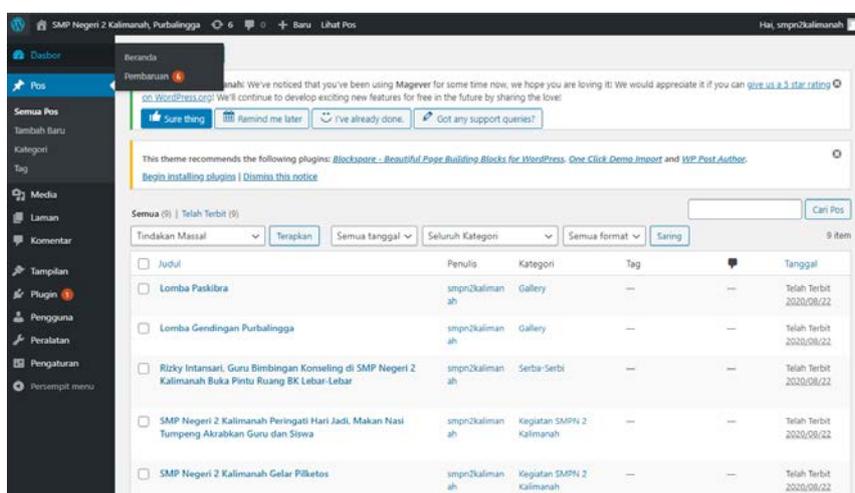
Gambar 4. Halaman Menu Kontak

Selain menu, terdapat juga 3 blok di bagian beranda *website*. Blok sebelah kiri berisi kegiatan-kegiatan di SMP N 2 Kalimantan, blok tengah berisi semua berita terbaru dari *website*, dan blok kanan berisi gallery foto-foto tentang SMP N 2 Kalimantan. Secara keseluruhan, *website* ini dapat menampilkan segala hal terkini tentang sekolah kepada masyarakat luas. **Gambar 5** dapat menunjukkan tampilan untuk berita yang di *post* pada *website* SMP N 2 Kalimantan.



**Gambar 5.** Halaman Berita

Bagi guru maupun admin dari pihak sekolah, dapat masuk ke bagian Admin dengan memasukkan *username* dan *password*. Tampilan halaman admin dapat ditunjukkan oleh **gambar 6**.

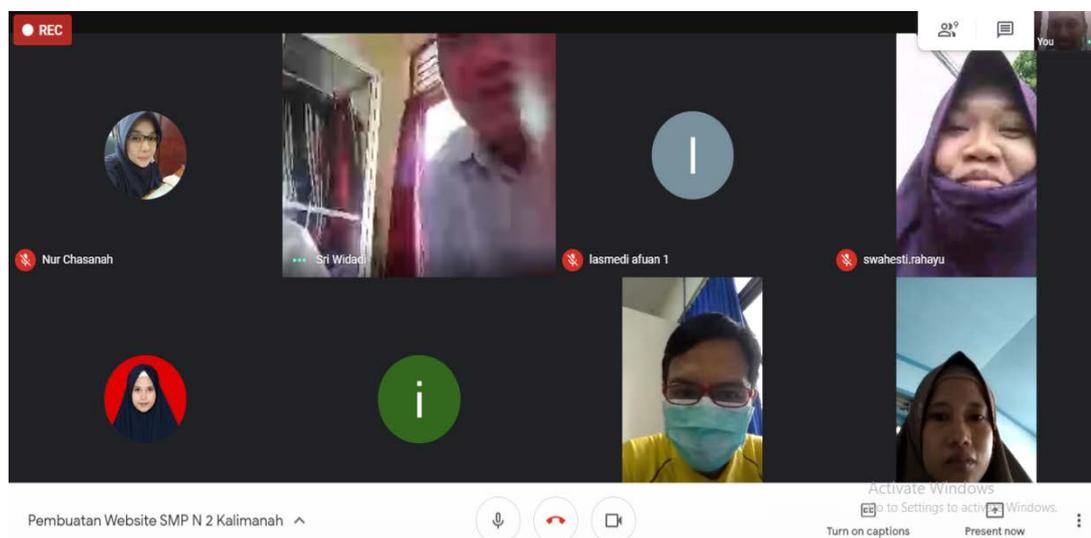


**Gambar 6.** Halaman Admin

Pada halaman admin, dapat digunakan untuk menambah maupun mengubah isi dari menu-menu yang ada pada halaman *website*. Selain itu, admin juga dapat menambah, mengubah maupun menghapus berita-berita yang ingin ditampilkan di *website*. Fitur yang lain pada halaman admin adalah kemampuan untuk mengatur komentar, pengaturan menu dan tampilan serta pengaturan foto maupun seluruh media di *website*.

### Pemaparan Aplikasi dan Pelatihan kepada Mitra

Tahap selanjutnya setelah *website* informasi SMP Negeri 2 Kalimantan selesai dibangun, kemudian diadakan sebuah pertemuan untuk membahas fitur-fitur dari *website* tersebut serta pelatihan kepada guru yang nantinya menjadi administrator untuk mengurus *website* tersebut. Pelatihan diperlukan untuk transfer ilmu dari satu pihak ke pihak yang lainnya (Kurniawan, 2017). Kegiatan pendampingan dilaksanakan pada hari Rabu, tanggal 19 Agustus 2020. Kegiatan tersebut dilakukan secara online menggunakan aplikasi *Google-Meet* dikarenakan kondisi pandemic Covid-19 yang tidak memungkinkan untuk pertemuan secara langsung. Pelatihan dihadiri oleh 10 orang guru SMP N 2 Kalimantan secara online.



**Gambar 7.** Pelatihan *Website* SMP N 2 Kalimantan Secara *Online*

Metode yang digunakan dalam pemaparan tersebut adalah pelatihan serta tanya jawab secara langsung. *Trainer* menjelaskan mengenai cara menggunakan *website* beserta cara pengaturan seluruh konten dari *website*. Setelah itu, peserta diminta untuk mencoba mempraktekkan secara langsung setiap menu dan fungsionalitas yang telah diajarkan. Alokasi waktu untuk kegiatan pendampingan ini disajikan dalam [tabel 1](#).

**Tabel 1.** Alokasi Waktu Untuk Kegiatan Pendampingan

Kegiatan	Alokasi Waktu
Pembukaan	5 Menit
Sesi 1: Pelatihan Menu <i>Website</i> Informasi SMP N 2 Kalimantan	90 Menit
Sesi 2: Sesi Tanya Jawab dan Saran Pengembangan <i>Website</i>	20 Menit
Penutupan	5 Menit

Dengan adanya pelatihan tersebut, maka guru yang menjadi administrator dari *website* informasi sekolah akan mengetahui setiap fitur, menu, serta cara penggunaan dari *website* tersebut.

### Pengujian

Setelah implementasi dan pelatihan dilakukan, tahapan terakhir adalah pengujian pengguna terhadap *website* informasi SMP N 2 Kalimantan. Pengujian aplikasi kepada pengguna adalah tahapan yang penting karena dengan pengujian tersebut, dapat diketahui respon pengguna terhadap aplikasi yang dibangun. Pengujian yang dilakukan adalah *User Acceptance Test* (Irsyadi et al., 2019) untuk menguji preferensi pengguna terhadap *website* yang telah dibangun. Kepada 10 orang responden yang merupakan pengguna dari *website*, diberikan pertanyaan berupa kuesioner untuk diisi. Daftar pertanyaan pada kuesioner tersebut antara lain:

1. P1: Apakah *website* SMP N 2 Kalimantan sudah dapat memberikan informasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan sekolah, berita serta kegiatan sekolah dengan baik?
2. P2: Apakah *website* SMP N 2 Kalimantan sudah dapat menjadi alat promosi yang lebih baik daripada poster dan flier yang ada selama ini?
3. P3: Apakah *website* SMP N 2 Kalimantan sudah layak untuk digunakan?

Setelah dilakukan pengisian kuesioner oleh 10 orang responden, hasil pengujian tersebut dapat ditunjukkan oleh [tabel 2](#).

**Tabel 2.** Hasil Pengujian User Acceptance Test

Pertanyaan	SS(4)	S(3)	TS(2)	STS(1)	Jumlah Skor	Persentase
P1	8	2	0	0	38	95%
P2	7	3	0	0	37	92,5%
P3	9	1	0	0	39	97,5%
	Rata-Rata				38	95%

Dari hasil pengujian diatas, dilakukan perhitungan dengan mengkalikan bobot (Sangat Setuju diberikan bobot 4, Setuju diberikan bobot 3, Tidak Setuju diberikan bobot 2 dan Sangat Tidak Setuju diberikan bobot 1) dengan jumlah responden. Setelah didapat jumlah skor, maka dicari persentase dengan membagi jumlah skor dengan nilai total maksimal skor yang bisa didapat (bobot 4 x 10 responden = 40), sehingga didapat persentase dari setiap pertanyaan tersebut.

Dari hasil pengujian tersebut, didapat hasil bahwa 95% responden menyatakan bahwa *website* SMP N 2 Kalimantan sudah dapat memberikan informasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan sekolah, berita serta kegiatan sekolah dengan baik. 92,5% responden menyatakan bahwa *website* SMP N 2 Kalimantan sudah dapat menjadi alat promosi yang lebih baik daripada poster dan flier yang ada selama ini serta 97,5% responden menyatakan bahwa *website* SMP N 2 Kalimantan sudah layak untuk digunakan. Rata-rata nilai secara keseluruhan adalah 95%. Hal ini menunjukkan bahwa *website* SMP N 2 Kalimantan sudah dapat menyelesaikan permasalahan promosi serta penyampaian informasi yang sulit di SMP N 2 Kalimantan.

## KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa *website* informasi sekolah di SMP N 2 Kalimantan telah berhasil dibuat dengan menampilkan fitur berupa berita, foto maupun kegiatan-kegiatan di sekolah. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, *website* informasi sekolah di SMP N 2 Kalimantan telah berhasil menyelesaikan permasalahan promosi serta penyampaian informasi di SMP N 2 Kalimantan. Kegiatan pengabdian selanjutnya yang dapat dilakukan untuk SMP N 2 Kalimantan adalah pendampingan berkelanjutan, baik pendampingan penulisan konten *website* berupa literasi media dan literasi berita, sehingga guru-guru yang diberikan tugas untuk mengisi *website* dapat mengelola *website* SMP N 2 Kalimantan dengan lebih baik maupun pendampingan pengelolaan *website* kepada admin dan guru-guru sekolah.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kami ucapkan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Jenderal Soedirman yang telah mendanai kegiatan ini, dan pihak SMP Negeri 2 Kalimantan yang telah memberikan bantuan selama kegiatan serta semua pihak yang telah membantu terlaksananya kegiatan ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Irsyadi, F. Y., Priambadha, A. P., & Kurniawan, Y. I. (2020). Game Edukasi Bahasa Arab untuk Siswa Kelas IV di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nahdlatul Ulama Cepgo. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1), 55–66. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1>
- Azizah, N., & Saputro, H. (2020). Implementasi Official Website Sekolah untuk Peningkatan Mutu Layanan pada SMA Hidayatul Mustafidin Dawe Kudus. *E-DIMAS : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 11(2), 139–143.
- Haris, A. S., Fadli, S., & Tantoni, A. (2019). Sistem Manajemen Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Berbasis Web. *Jurnal Manajemen Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(1), 28–35. <https://doi.org/10.36595/misi.v2i1.76>
- Irsyadi, F. Y. Al, Supriyadi, S., & Kurniawan, Y. I. (2019). Interactive educational animal identification game for primary schoolchildren with intellectual disability. *International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering*, 8(6), 3058–3064. <https://doi.org/10.30534/ijatcse/2019/64862019>
- Izzah, A., & Kusuma, S. ferdiana. (2016). Pembuatan Katalog Online Layanan Jasa Berbasis Web Sebagai Media Periklanan Penyedia Layanan Jasa. *Jurnal Pengabdian Masyarakat J-DINAMIKA*, 1(2), 108–115.
- Kurniati, R., Ratnawati, F., & Putra, F. P. (2018). Penerapan Aplikasi Rencana Angsuran Pembayaran Pada Usaha Ekonomi Desa Simpan Pinjam Sungai Alam Berbasis Web. *Panrita Abdi*, 2(2), 165–173.
- Kurniawan, Y. I. (2017). Pelatihan Aplikasi Pengukuran Minat Kejuruan Siswa Bagi Guru

- Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Se-Jawa Tengah. *Warta LPM*, 19(2), 149–155. <https://doi.org/10.23917/warta.v19i2.2224>
- Kurniawan, Y. I. (2018). Pembangunan Website Informasi Sekolah Di Sma Negeri Kerjo , Karanganyar. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (J-ABDIPAMAS)*, 2(1), 71–84.
- Kurniawan, Y. I., & Barokah, T. I. (2020). Klasifikasi Penentuan Pengajuan Kartu Kredit Menggunakan K-Nearest Neighbor. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 22(1), 73–82. <https://doi.org/10.33557/jurnalmatrik.v22i1.843>
- Lubis, Y. F. A., Khairani, M., & Wulan, N. (2020). Pembangunan Website Sekolah dan Penerimaan Siswa Baru Pada Sekolah Nur Nur Azizi Berbasis Content Management System (CMS). *TRIDARMA : Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM)*, 3(1), 117–121.
- Mas'ud, M. (2017). Pemanfaatan Teknologi Sistem Informasi untuk Meningkatkan Penjualan Hasil Produk UMKM Logam di Kota Pasuruan. *Engagement : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 185–197. <https://doi.org/10.29062/engagement.v1i2.14>
- Santoso, H. B., Delima, R., & Wibowo, A. (2019). Pelatihan Pengembangan Web Profil Desa bagi Aparatur Pemerintah Desa. *E-DIMAS : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 10(1), 41–48.
- Sholikat, I., Rosyadi, H. E., & Putri, D. M. (2019). Rancang Bangun Website yang Berorientasi Video Sebagai Sarana Media Informasi di SMK YP 17-2 Malang. *ILKOMNIKA : Journal of Computer Science and Applied Informatics*, 1(1), 15–23.
- Tentua, M. N., & Saputra, N. (2020). Pengembangan Dan Pendampingan Website Tk Aba An-Nur. *Jurnal Berdaya Mandiri*, 2(1), 225–237.
- Wirytinoyo, M., Budiyo, H., Akhyaruddin, Setyonegoro, A., & Priyanto. (2020). Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi dan Sumber Belajar di Sekolah Menengah. *Jurnal Abdi Pendidikan*, 01(1), 1–5.
- Wulandari, & Dewi, Y. P. (2019). Pembuatan Website Profile Sekolah Berbasis Php Pada Tpq Hifdzillah Jakarta Selatan. *Ikraith-Abdimas*, 2(3), 119–122.