



## Strategi Pengelolaan Keuangan UMKM Pasar Rakyat Candi Umbul

Uum Helmina Chairunisak<sup>1</sup>, Muhammad Irfan<sup>1\*</sup>, Flora Grace Putrianti<sup>1</sup>, Dwi Susanto<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Jl Batikan, Yogyakarta, Indonesia, 55167

\*Email koresponden: [suci.yuniati@uin-suska.ac.id](mailto:suci.yuniati@uin-suska.ac.id)

### ARTICLE INFO

#### Article history

Received: 10 Dec 2022

Accepted: 12 Jan 2023

Published: 31 Apr 2023

#### Kata kunci:

Pasar Rakyat;  
Pengelolaan Keuangan;  
Strategi;  
UMKM

#### Keyword:

Financial Management;  
Government Market;  
MSMEs;  
Strategy

### ABSTRAK

**Background:** Pengelolaan keuangan menjadi suatu masalah dalam UMKM karena pemilik UMKM mengabaikan pentingnya pengelolaan laporan keuangan dalam UMKM. Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk mengetahui seberapa jauh pemahaman pelaku UMKM di Dusun Candi Umbul, Magelang terhadap pencatatan keuangan dan menambah strategi terbaru laporan keuangan pada pelaku UMKM. **Metode:** Pengabdian ini dilakukan di Dusun Candi Umbul, Desa Kartoharjo, Kecamatan Grabag, Magelang pada bulan Juni 2022. Sasaran pengabdian yang dipilih yaitu para pelaku UMKM pada Desa kartoharjo, Kecamatan Grabag, Magelang. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi. **Hasil:** Hasilnya menunjukkan bahwa pelaku UMKM di Dusun Candi Umbul telah memahami dan termotivasi untuk melakukan upaya mengelompokkan transaksi sesuai akun-akun yang ada di dalam laporan keuangan yang dilihat berdasarkan pencatatan keuangan yang dilakukan dalam usahanya sehingga dapat dikatakan mampu mencapai tingkat penafsiran tetapi belum mencapai tingkat ekstrapolasi karena pelaku UMKM di Dusun Candi Umbul hanya melakukan pencatatan keuangan dalam bentuk yang sederhana. **Kesimpulan:** Adanya strategi baru yang dapat digunakan oleh pelaku UMKM dalam mencatat laporan keuangan. Strategi baru dalam pengelolaan keuangan yang dapat digunakan oleh pelaku UMKM dalam mencatat laporan keuangan adalah dengan bantuan layanan *software* atau pembukuan Konvensional.

### ABSTRACT

**Background:** Financial management is a problem in MSMEs because MSME owners ignore the importance of managing financial reports in MSMEs. The purpose of this service is to find out how far MSME actors understand in Candi Umbul Hamlet, Kartoharjo Village, Grabag District, Magelang regarding financial records and add the latest strategy to financial reports for MSME actors. **Methods:** This service was carried out in Candi Umbul Hamlet, Kartoharjo Village, Grabag District, Magelang in June 2022. The chosen service targets were MSME actors in Kartoharjo Village, Grabag District, Magelang. This community service activity is carried out using data collection techniques through observation, interviews, documentation. **Results:** The results show that MSME actors in Candi Umbul Hamlet have understood and are motivated to make efforts to group transactions according to the accounts in the financial statements which are seen based on the financial records carried out in their business so that they can be said to be able to reach the level of interpretation but has not yet reached the level of extrapolation because MSME actors in Candi Umbul Hamlet only keep financial records in a simple form. There new strategies that can be used by SMEs in recording financial reports. **Conclusion:** A new strategy in financial management that can be used by MSME players in recording financial reports is with the help of conventional software or bookkeeping services.



## PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia merupakan salah satu soko guru perekonomian Indonesia selain koperasi. Hal ini dapat terlihat dari bukti nyata bahwa sebagian besar UMKM di Indonesia tidak menghadapi krisis di tengah-tengah krisis global pada tahun 2008 lalu (Fatwitawati, 2018). Perkembangan jumlah UMKM dari tahun ke tahun semakin bertambah. Perkembangan UMKM baru terlihat dari sisi jumlahnya saja. Secara umum, khususnya dalam aspek finansial, hanya sedikit UMKM yang mengalami perkembangan dalam hal kinerja keuangannya. Hal ini tak lepas dari ketidaksadaran pelaku UMKM terhadap pentingnya pengelolaan keuangan.

Berdasarkan data yang diperoleh dari Kementerian Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) menunjukkan bahwa jumlah UMKM di Indonesia pada tahun 2021 adalah lebih kurang 64 juta unit, sedangkan jumlah usaha besar adalah 5.637 unit, Jumlah tersebut naik 1,98% jika dibandingkan pada tahun sebelumnya (Setyaningrum, 2019).

Data tersebut menunjukkan bahwa jumlah UMKM lebih besar bila dibandingkan dengan jumlah usaha besar yang ada di Indonesia. Data ini membuktikan bahwa UMKM merupakan penyokong perekonomian Indonesia. Dalam proses pemulihan ekonomi Indonesia, sektor UMKM memiliki peranan yang sangat penting dalam kemajuan perekonomian yang dapat ditinjau dari berbagai aspek (Putra, 2016; Sofyan, 2017). Pertama, jumlah industrinya yang besar dan terdapat dalam setiap sektor ekonomi. Kedua, potensinya yang besar dalam penyerapan tenaga kerja (Wiralestari & Friyani, 2019).

Berdasarkan data yang diperoleh dari Kementerian Koperasi dan UMKM bahwa persentase PDB UMKM pada tahun 2019-2020 terus mengalami kenaikan tiap tahunnya. Data-data tersebut menandakan bahwa UMKM perlu untuk mempertahankan eksistensi, dan mengembangkan usahanya. Namun pada kenyataannya masih ada UMKM yang belum mampu mengelola usahanya dengan baik, sehingga tidak jarang pula UMKM yang gagal dalam usahanya. Kegagalan ini disebabkan karena masih rendahnya pengetahuan pemilik UMKM akan pengelolaan usaha (Setyaningrum, 2019). Pengelolaan usaha yang perlu diperhatikan adalah pengelolaan dalam bidang keuangan (Halim, 2020).

Pengelolaan keuangan penting untuk diterapkan pada UMKM. bisnis UMKM yang keuangannya dikelola dan diinformasikan secara transparan dan akurat akan memberikan dampak positif terhadap bisnis UMKM itu sendiri (Setyaningrum, 2019). Dampak positif pengelolaan keuangan inilah, yang menjadi suatu faktor kunci keberhasilan UMKM dan dapat digunakan untuk mempertahankan keberlanjutan usahanya. Salah satu jenis UMKM adalah UMKM makanan dan minuman. Kabupaten magelang tepatnya di Pasar Rakyat Candi Umbul, Desa Kartoharjo. Adapun usaha yang di jalankan oleh para pelaku UMKM terdapat di Tabel 1.

**Tabel 1.** Daftar Usaha UMKM

Nama	Jualan
Lili Suryani	Tanaman Hias
Ressa Kusmiyati	Sosis Bakar
Supriyadi	Wedang kacang
Riwayati	Jagung bakar
Agustina	Sempol ayam
Listiyani	Siomay
Nur Kholifah	Aneka Gorengan
Al-amin	Nasi bakar
Suroso	Sate Ayam
Lailiya Saidah	Cireng
Sri Lestari	Susu jahe
Tira Utari	Fresh milk Boba
Sigit Praswoadhy	Makanan/Jajanan (TAKOYAKI)
Lestari	Wedang Ronde
Tri Adisti	Minuman Dalgona Milk
Sumiyati	Nasi Jinggo, Soto, Ayam Kremes & Aneka Jus Buah Segar
Nurul Fatimah	Cilok Baraya

## MASALAH

Kualitas produknya tidak kalah bersaing dengan produk makanan dan minuman dari daerah lain di Yogyakarta. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan pada Tim Abdimas ini masih terdapat masalah yang timbul, yaitu pengelolaan usaha yang dilakukan hanya berfokus kepada pemasaran, dan mengesampingkan pengelolaan keuangannya. Berdasarkan pemaparan latar belakang tersebut, tim abdimas tertarik untuk mengambil judul tentang “Strategi Pengelolaan Keuangan UMKM di Dusun Candi Umbul, Desa Kartoharjo, Kecamatan Grabag, Magelang”. Kegiatan pengabdian ini penting dilakukan untuk mengetahui pengelolaan keuangan apa saja yang telah diterapkan pada UMKM. Hasil dari penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai pedoman, apabila UMKM tersebut belum menerapkan pengelolaan keuangan.

## METODE PELAKSANAAN

Kegiatan ini merupakan sosialisasi mengenai pengelolaan keuangan bagi pelaku UMKM. Kegiatan pengabdian ini dilakukan di Pasar Rakyat Candi Umbul, Desa Kartoharjo, Kecamatan Grabag, Kabupaten Magelang pada 29 Juni 2022. Sasaran penelitian yang dipilih yaitu para pelaku UMKM pada, Desa Kartoharjo, Kecamatan Grabag, Kabupaten Magelang.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berbentuk salah satu bentuk program dari kreatifitas mahasiswa. Pemaparan materi dengan pendekatan ceramah yang dipaparkan oleh Ibu Uum Helmina Chaerunisak, S.E., M.Si., AK., CA. kepada warga yang dilaksanakan secara offline dan melakukan penyampain materi kepada para pelaku UMKM di Pasar Rakyat Candi Umbul, Desa Kartoharjo, Kecamatan Grabag, Kabupaten Magelang agar pelaku UMKM dan masyarakat mengetahui, memahami dan mampu menerapkan strategi pengelolaan keuangan yang baik.

Kegiatan pengabdian masyarakat dimulai dengan tahapan persiapan untuk mengetahui kondisi mitra untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan mitra terhadap pengelolaan keuangan

UMKM pada bisnisnya. Kegiatan pengabdian ini direncanakan sebanyak seratus persen dilakukan secara luring. Pada tahap pertama dilakukan pendataan terhadap mitra, sampai sejauh mana pemahaman mitra terhadap pemasaran menggunakan marketplace dan pengelolaan keuangan menggunakan pembukuan konvensional, Selanjutnya mitra akan diberikan pengetahuan mengenai strategi dalam melakukan pembukuan sederhana dan cara pengelolaan keuangan agar terarah, sampai memasarkan produk melalui marketplace sehingga mitra terbiasa dan mengetahui teknik berjualan melalui marketplace (Muhsin et al., 2018). Tahapan Evaluasi dilakukan dengan cara melakukan pengamatan transaksi yang berhasil dilakukan melalui marketplace. Luaran yang diharapkan pada tahapan pelaksanaan adalah mitra menjadi paham tentang pentingnya penerapan digital marketing serta pengelolaan keuangan dalam UMKM.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengembangan UMKM memiliki peran yang sangat penting yaitu dapat menjadi stimulus dalam penciptaan dan pengembangan usaha melalui tindakan khusus yang akan mempengaruhi perusahaan untuk masuk ke daerah yang lebih baik. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat tentang “Strategi Pengelolaan keuangan UMKM” di Pasar Rakyat Candi Umbul, Desa Kartoharjo, Kecamatan Grabag, Kabupaten Magelang. Dilaksanakan pada hari Rabu, 29 Juni 2022, dapat terlaksana dengan baik. Peserta kegiatan ini dihadiri oleh 17 para pelaku UMKM merupakan warga masyarakat dusun tersebut. Kegiatan ini dibantu oleh tim mahasiswa yang berasal dari berbagai program studi di Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.

Kegiatan yang dilakukan adalah: 1) Memberikan motivasi kepada para pelaku UMKM untuk dapat meningkatkan usaha rumahan dan menggali ide-ide kreatif guna meningkatkan daya saing yang sehat; 2) Memberikan pemahaman mengenai cara pengelolaan keuangan UMKM yang baik dan benar; 3) Memberikan alternatif solusi atas permasalahan yang di utarakan para UMKM serta memberikan pemahaman terkait pembukuan konvensional dan digital; 4) Memberikan informasi mengenai berbagai macam platform pembukuan secara digital yang akan mempermudah pengelolaan dari segi pengelolaan di usaha yang ditekuninya seperti tampak pada Gambar 1.



**Gambar 1.** Pemaparan materi dan diskusi

Tim pengabdian memiliki pemikiran bahwa melalui kegiatan ini, masyarakat akan termotivasi dan teredukasi mengenai perkembangan saat ini. Arti pentingnya teknologi dan keterbukaan pemikiran mengenai pengelolaan keuangan menjadi landasan utama dalam pengembangan usaha

yang dimiliki. Teori Manajemen Keuangan menyatakan bahwa cara seorang manajer membuat keputusan menghasilkan keberhasilan atau kegagalan organisasi mana pun (Brigham & Ehrhardt, 2013). Menurut Stern et al. (1998), teori tersebut yang digunakan untuk membangun keputusan keuangan yang handal dan efektif mengenai bisnis. Ini berkaitan dengan penggunaan uang di UMKM, termasuk semua akuisisi, penjualan, dan pengeluaran. Ini membantu pengusaha dan menyediakan alat saat mempraktikkan dan akan membantu seseorang mencapai tujuan keuangan organisasi.

Administrasi keuangan juga disebut sebagai rekening administratif, uang perusahaan, dan uang bisnis, yang merupakan prosedur kepemimpinan penting yang berkaitan dengan pengaturan, pengamanan, dan penggunaan aset dengan cara yang mencapai tujuan ideal organisasi. Ini digambarkan sebagai prosedur dan pemeriksaan untuk menentukan pilihan terkait uang dalam lingkungan bisnis. Administrasi anggaran adalah bagian dari kontrol yang lebih luas yang dianggap sebagai uang yang merupakan kumpulan kepastian, standar, dan spekulasi yang terkait dengan penggalangan dan penggunaan uang tunai oleh individu, bisnis, dan pemerintah. Ini menyangkut manajemen keuangan organisasi bisnis yang berorientasi laba, khususnya bentuk pemasaran korporat, serta konsep dan teknik yang berlaku untuk individu dan pemerintah (Safa'atin, et al 2022).

Komponen utama dari pengabdian ini adalah menilai praktik pengelolaan keuangan pemilik UMKM. Ini adalah aspek penting dari entitas bisnis karena melibatkan proses perencanaan dan pemantauan sumber daya keuangan perusahaan (Dwitanti, et al 2022; Sya'bania, et al 2022). Kimunguyi, et al (2015), lebih lanjut berpendapat bahwa praktik manajemen anggaran yang baik secara positif memengaruhi pelaksanaan anggaran dan menyarankan peningkatan dan penggunaan strategi dan pedoman yang mendukung untuk membelanjakan dewan. Seperti yang ditunjukkan oleh Wiralestari & Friyani (2019), tidak adanya perencanaan dan kontrol terkait uang menyebabkan penampilan yang kurang baik. Mereka lebih lanjut berpendapat bahwa jika para pekerja tersebut terkait dengan prosedur perencanaan. Pada saat itu, eksekusi umum meningkat. Meskipun minat belanja termasuk kinerja yang sangat mempengaruhi, faktor-faktor lain seperti budaya dapat melemahkan dukungan belanja dan tetap menghasilkan kinerja yang luar biasa.

Pencapaian suatu usaha bergantung pada kemampuannya untuk memberikan layanan kepada klien atau klien dan tetap masuk akal secara finansial. Untuk sebuah asosiasi yang menyediakan barang dagangan kepada kliennya, langkah penting adalah menyediakan barang-barang yang sesuai dengan harga yang masuk akal dalam skala waktu yang masuk akal. Banyak bagian dari bisnis terlibat dengan menyiapkan keadaan ini. Pada awalnya, itu adalah kantor periklanan dan struktur, pada saat itu, memperoleh dan, kadang-kadang, produsen terkunci. Saat ini, gerakan prinsip pusat komersial memberikan kesesuaian pasokan kepada klien. Kontrol stok adalah gerakan yang memilah aksesibilitas barang kepada klien. Ini memfasilitasi kapasitas perolehan, perakitan, dan pengangkutan untuk mengatasi masalah tampilan. Pekerjaan ini mencakup penyediaan penawaran arus utama, barang, barang baru, bahan habis pakai, suku cadang simpanan, gagasan lama, dan setiap jumlah lainnya. Stok memberdayakan organisasi untuk membantu administrasi klien, koordinasi, atau kegiatan perakitan dalam keadaan di mana pembelian atau produksi barang tidak dapat memenuhi kepentingan. Itu bisa muncul baik karena

kecepatan perolehan, atau karena perakitan diperpanjang secara berlebihan, atau karena jumlah yang diminta tidak dapat diberikan tanpa stok.

Sebagai pemilik usaha kecil, orang harus tahu bahwa menerapkan kontrol yang dirancang dengan baik dengan sumber daya terbatas mungkin menantang. Namun, tidak mengatasi kekurangan dapat membuat bisnis terkena risiko dan kerugian operasional dan keuangan. Untungnya, ada beberapa langkah yang dapat dilakukan pemilik untuk membantu mencegah dan mendeteksi penipuan di perusahaan. Jenis kelemahan kontrol orang dalam yang paling dikenal yang ditemukan di perusahaan swasta sering kali dapat dikurangi dengan mengaktualisasikan kombinasi dari kontrol misrepresentasi dan sedikit mengubah prosedur yang ada. Lima kesulitan kontrol ke dalam yang menyertainya mungkin yang paling sering ditemukan dalam usaha swasta: pembagian kewajiban, pengaturan dan metode, dokumentasi, pengawasan dan survei, dan hak akses klien untuk kerangka data.

Efektivitas persaingan pasar sebagai sistem untuk menunjuk barang dagangan dan usaha adalah undang-undang yang paling diakui (Ross & Szymanski, 2010; Sari & Harti, 2020; Wilson et al., 2014). Negara menganggap bahwa langkah-langkah yang mempertahankan kondisi agresif harus membentengi standar masa lalu yang dianut untuk mengubah divisi utama dalam perekonomian. Negara juga mengakui bahwa pengaturan peluang yang sama untuk semua memajukan jiwa inovatif mendukung usaha swasta, mendorong peningkatan dan pergerakan inovasi dan, meningkatkan profitabilitas aset. Persaingan pasar yang tidak terbatas juga melayani antusiasme pembeli dengan memungkinkan mereka mempraktikkan hak istimewa mereka untuk mengambil keputusan atas produk dan bisnis yang ditawarkan di pasar.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan sebelumnya maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut: Strategi baru dalam pengelolaan keuangan yang dapat digunakan oleh pelaku UMKM dalam mencatat laporan keuangan adalah dengan bantuan layanan software atau pembukuan Konvensional; Pelaku UMKM di Pasar Rakyat Candi Umbul, Desa Kartoharjo, Kecamatan Grabag, Kabupaten Magelang telah mengelompokkan transaksi sesuai akun-akun yang ada didalam laporan keuangan yang dilihat berdasarkan pencatatan keuangan yang dilakukan dalam usahanya sehingga dapat dikatakan mampu mencapai tingkat penafsiran tetapi belum mencapai tingkat ekstrapolasi karena pelaku UMKM di Pasar Rakyat Candi Umbul, Desa Kartoharjo, Kecamatan Grabag, Kabupaten Magelang.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Kegiatan ini terselenggara atas pendanaan Hibah Riset Keilmuan LPDP Skema Riset Kewirausahaan dengan nomor kontrak: 124/E4.1/AK.04.RA/2021. Kegiatan ini merupakan bagian dari kegiatan riset dengan judul Strategi Tourism Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Wisatawan Dan UMKM Di Pemandian Air Hangat Candi Umbul.

## DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2013). *Financial management: Theory & practice*. Cengage Learning.
- Dwitanti, E., Winarno, A., & Hermawan, A. (2022). Pendampingan Manajemen Usaha Untuk Pengembangan Umkm Seleud Di Sawo Jajar Kota Malang. *Jurnal Pemantik*, 1(2), 125–133.
- Fatwitawati, R. (2018). Pengelolaan Keuangan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kelurahan Airputih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Sembadha: Seminar Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 225–229.
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172.
- Kimunguyi, S., Memba, F., & Njeru, A. (2015). Effect of corporate governance on financial performance of NGOs in health sector in Kenya. *International Journal of Economics, Commerce & Management*, III, 12, 390–407.
- Muhsin, M., Kardoyo, M., Arief, S., Nurkhin, A., & Pramusinto, H. (2018). An Analyis of Student's Academic Fraud Behavior, 34–38. <https://doi.org/10.2991/icli-17.2018.7>
- Putra, A. H. (2016). Peran UMKM dalam pembangunan dan kesejahteraan masyarakat kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2), 40–52.
- Ross, S. F., & Szymanski, S. (2010). Antitrust and inefficient joint ventures: Why sports leagues should look more like McDonald's and less like the United Nations. In *The Comparative Economics of Sport* (pp. 87–138). Springer.
- Safa'atin, H. N., Febriani, A. W., Winarno, A., & Hermawan, A. (2022). Permudah Layanan Dan Perluasan Pasar Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital Pada Umkm Uhat Klb Malang. *Jurnal Pemantik*, 1(2), 93–104.
- Sari, V. F. S., & Harti. (2020). Pengaruh Harga Tiket dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung ke Obyek Wisata Ubalan Waterpark Pacet Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1), 723–729.
- Setyaningrum, F. (2019). Strategi Laporan Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Optima*, 2(2), 14.
- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (usaha mikro, kecil, dan menengah) dalam Perekonomian Indonesia. *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah Dan Hukum*, 11(1), 33–64.
- Stern, J., Stewart, B., & Chew, D. (1998). The EVA financial management system. Available at SSRN 6704.
- Sya'bania, A., Zain, M. A. A., Winarno, A., & Hermawan, A. (2022). Strategi Pengembangan Umkm Dengan Pemanfaatan Digital Marketing Di Era Modernisasi (Studi Pada Umkm Lamingo97). *Jurnal Pemantik*, 1(2), 134–143.
- Wilson, R. T., Baack, D. W., & Baack, D. (2014). Foreign direct investment promotion: using advertising to change attitudes and behaviors. *The Marketing Management Journal*, 24(2), 108–123.
- Wiralestari, W., & Friyani, R. (2019). Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Aplikasi Lamikro Pada Usaha Kuliner Tm Cemal Cemil. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 3(1), 62–66. <https://doi.org/10.22437/jkam.v3i1.7011>