

ANALISIS MINAT KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU PENDIDIKAN ANAK USIA DINI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

Amelia Vinayastri & Oktaviani Nur Janah
Pendidikan Anak Usia Dini
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, Jakarta
vinayastri@gmail.com

Abstrak

Jenis penelitian ini adalah deskriptif analisis. Menurut Umar (2001:37) desain deskriptif adalah suatu analisis yang bertujuan untuk menguraikan sifat atau karakteristik dari suatu fenomena tertentu. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, sampel pada penelitian ini yaitu semester II 26 orang, semester IV 26 orang dan semester VI 34 orang dengan jumlah sampel 87 orang. Adapun hasil yang didapat: Faktor intrinsik yang terbagi atas pendapatan, motif, harga diri, perasaan senang, dan perhatian. Dari kelima faktor tersebut terlihat yang mendominasi adalah indikator pendapatan. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa ingin berwirausaha untuk memenuhi kebutuhan dan memiliki penghasilan tambahan. Faktor ekstrinsik yang terbagi atas lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, peluang, dan pendidikan. Dari keempat faktor tersebut yang mendominasi mahasiswa adalah pada indikator pendidikan hal ini berarti mahasiswa berpendapat bahwa faktor pendidikanlah yang paling dominan dalam menentukan minat wirausaha.

Kata Kunci : Analisis, Minat, Kewirausahaan

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan salah satu negara dengan jumlah penduduk yang banyak. Dalam pendataan penduduk oleh Kementerian Dalam Negeri, jumlah penduduk Indonesia terhitung + mencapai 259.940.857 (BPS tahun 2011). dengan banyaknya jumlah penduduk tersebut akan ada permasalahan yang muncul, adapun permasalahan tersebut adalah menyempitnya lapangan pekerjaan, yang mengakibatkan jumlah pengangguran semakin banyak. Menurut Yogi Herdani (2010) pengangguran pemuda adalah individu/manusia yang termasuk kategori usia produktif (16-30 tahun) yang tidak melanjutkan sekolah dan tidak mempunyai pekerjaan. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat jumlah pengangguran pada Februari 2011 mencapai 8,1 juta orang atau 6,80 persen dari total angkatan kerja. Yang mencapai 119,4 juta orang. Hal ini diduga akibat penerimaan Pegawai Negeri Sipil dalam setahun terakhir didominasi mereka yang berpendidikan tinggi. Tidak

menutup kemungkinan tahun-tahun mendatang jumlahnya akan tetap meningkat seperti tahun-tahun kemarin (<http://www.bps.go.id>). dari kejadian tersebut dibutuhkan kemampuan berwirausaha, para wirausahawan diharapkan dapat menjadi pelopor pembangunan.

Minat berwirausaha akan menjadikan seseorang untuk lebih giat mencari dan memanfaatkan peluang usaha dengan mengoptimalkan potensi yang dimiliki. Banyak peluang usaha bagi mahasiswa maupun lulusan. Minat terhadap profesi wirausaha (*entrepreneur*) pada masyarakat Indonesia masih sangat kurang bahkan dikalangan mahasiswa, motivasi menjadi seorang entrepreneur cukup merisaukan. Dari hasil pra survei dalam melaksanakan workshop kewirausahaan, mahasiswa mengatakan sulit untuk mau menjadi entrepreneur dan memulai wirausaha dengan alasan mereka, “dosen” yang mengampu matakuliah kewirausahaan, materinya hanya berupa ceramah, mencatat, tidak ada aplikasinya dan tidak ada rangsangan untuk melakukan kreatifitas membuka wawasan mahasiswa untuk membuka minat menjadi pengusaha.

Dengan mengenali potensi dan apa yang diinginkan oleh mahasiswa entrepreneurship dapat dipercepat pertumbuhannya terutama di tingkat universitas. Program yang dilakukan oleh universitas ditambah dengan suasana kampus yang kondusif dapat menjadi *brinding* bagi mahasiswa yang ingin membuka usaha pada saat lulus kuliah nanti. Dalam rangka mencetak lulusan perguruan tinggi yang komprehensif, perguruan tinggi dituntut untuk menciptakan lingkungan akademik yang seimbang antara *academic knowledge, skill of thinking, management skill, dan communication skill*. Lulusan perguruan tinggi diharapkan mampu menjadi kreator di masyarakat dalam membentuk peradaban baru dan menyelesaikan permasalahan-permasalahan.

PEMBAHASAN

Wirausaha merupakan istilah yang diterjemahkan dari kata Entrepreneur . Dalam Bahasa Indonesia, pada awalnya dikenal istilah wirausaha yang mempunyai arti berdiri di atas kekuatan sendiri. Istilah tersebut kemudian berkembang menjadi wirausaha, dan *Enterpreneurship*. diterjemahkan menjadi kewirausahaan. Wirausaha mempunyai arti seorang yang mampu memulai dan atau menjalankan usaha..

Ada beberapa pendapat para ahli mengenai kewirausahaan, menurut Suryana (2003:13) sebagai berikut:

- a. Kewirausahaan adalah suatu nilai yang diwujudkan dalam perilaku yang dijadikan dasar sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, siasat, kiat, proses dan hasil bisnis (Sanusi, 1994)
- b. Kewirausahaan adalah suatu kemampuan untuk menciptakan suatu yang baru dan berbeda (Drucker, 1959)
- c. Kewirausahaan adalah suatu proses penerapan kreativitas dan keinovasian dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan (Zimmerer, 1996)

Dapat disimpulkan sebagai suatu kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan kiat, dasar, sumber daya, proses dan perjuangan untuk menciptakan nilai tambah barang dan jasa yang dilakukan dengan keberanian untuk menghadapi resiko.

A. Karakteristik Kewirausahaan

Banyak para ahli yang mengemukakan karakteristik kewirausahaan dengan konsep berbeda. Menurut Scarborough dan Zimmerer dalam Suryana (2003:14). Mengemukakan karakteristik-karakteristik wirausaha, yaitu;

1. *Desire for responsibility*, yaitu memiliki tanggung jawab atas usaha-usaha yang dilakukannya.
 2. *Preference for moderate risk*, yaitu lebih memilih resiko yang moderat, artinya ia selalu menghindari resiko yang tinggi.
 3. *Confidence in their ability to success*, yaitu percaya akan kemampuan dirinya untuk berhasil.
 4. *Desire for immediate feed back*, yaitu selalu menghendaki umpan balik yang segera.
 5. *High level of energy*, yaitu memiliki semangat dan kerja keras untuk mewujudkan keinginannya demi masa depan yang lebih baik.
 6. *Future orientation*, yaitu berorientasi ke masa depan, perspektif dan berwawasan jauh ke depan.
 7. *Skill at Organizing*, yaitu memiliki keterampilan dalam mengorganisasikan sumber daya untuk menciptakan nilai tambah.
 8. *Value of achievement over money*, yaitu selalu menilai prestasi dengan uang
- Menurut Arthur Kuriloff dan John M. Mempel dalam Suryana (2003:14), mengemukakan bahwa karakteristik kewirausahaan meliputi komitmen, resiko yang moderat, peluang, obyektif, umpan balik, optimisme, uang, proaktif dalam manajemen.

B. Sifat-sifat Kewirausahaan

Seorang wirausaha haruslah seorang yang mampu melihat ke depan. Melihat ke depan dengan berpikir, penuh perhitungan, mencari pilihan dari berbagai alternatif masalah dan pemecahannya. Sifat-sifat yang perlu dimiliki wirausaha adalah sebagai berikut (Alma, 2004:39)

1. Percaya Diri

Sifat-sifat percaya diri dimulai dari pribadi yang mantap, tidak mudah terombang-ambing oleh pendapat dan saran orang lain dan saran-saran orang lain tidak ddiitolak mentah-mentah, terima sebagai masukan untuk dipertimbangkan kemudian harus memutuskan segera.

2. Berorientasi pada tugas dan hasil

Wirausaha tidak mengutamakan prestise dulu, tetapi prestasi kemudian.berharaplah pada prestasi baru kemudian setelah berhasil prestisenya akan meningkat.

3. Pengambilan resiko

Wirausaha dalam melakukan kegiatan usahanya penuh dengan resiko dan tantangan, seperti persaingan, harga turun naik, barang tidak laku dan sebagainya.

4. Kepemimpinan

Sifat kepemimpinan memang ada dalam diri masing-masing individu, maka sifat kepemimpinan tergantung pada masing-masing individu dalam menyesuaikan diri dengan organisasi atau orang yang dipimpinya.

5. Keorisinilan

Sifat orisinil tidak selalu ada pada diri seseorang, yang dimaksud orisinil adalah tidak hanya mengekor pada orang lain tapi memiliki pendapat sendiri dan ada ide yang orisinil untuk melaksanakan sesuatu

6. Berorientasi ke depan

Wirausaha harus perspektif, mempunyai visi ke depan, apa yang akan dilakukan dan apa yang ingin dicapai karena sebuah usaha bukan didirikan untuk sementara tapi selamanya. Maka faktor kontinuitas harus

7. Kreativitas

Sifat keorsinilan seorang wirausaha menuntut adanya kreativitas dalam pelaksanaan tugasnya. Kreativitas merupakan kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik berupa gagasan maupun karya nyata yang relatif berbeda dengan apa yang telah ada sebelumnya.

C. Minat Berwirausaha

Minat adalah seperangkat mental yang terdiri dari suatu campuran perasaan, harapan, pendirian, prasangka rasa takut atau kecenderungan-kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu (Mapiere, 1982:60). Wirausaha adalah seorang pembuat keputusan yang membantu terbentuknya sistem ekonomi perusahaan yang bebas. Sebagian besar pendorong perubahan, inovasi, dan kemajuan diperekonomian kita akan datang dari para wirausaha, orang-orang yang memiliki kemampuan untuk mengambil resiko (Longenecker, 2001:4). Seseorang yang berminat terhadap wirausaha akan merasa senang atau suka melakukan berbagai tindakan yang berhubungan dengan wirausaha.

D. Faktor yang Mempengaruhi Minat

a. Faktor Intrinsik

Faktor intrinsik adalah faktor-faktor yang timbul karena pengaruh rangsangan dari dalam diri individu itu sendiri. Faktor-faktor intrinsik sebagai pendorong minat berwirausaha antara lain karena adanya kebutuhan akan pendapatan, motif, harga diri, perasaan senang dan perhatian.

b. Faktor Ekstrinsik

Faktor ekstrinsik adalah faktor-faktor yang mempengaruhi individu karena pengaruh rangsangan dari luar. Faktor-faktor ekstrinsik yang mempengaruhi minat berwirausaha antara lain: lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, peluang dan pendidikan.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah deskriptif analisis. Menurut Umar (2001:37) desain deskriptif adalah suatu analisis yang bertujuan untuk menguraikan sifat atau karakteristik dari suatu fenomena tertentu. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, sampel pada penelitian ini yaitu semester II 26 orang, semester IV 26 orang dan semester VI 34 orang dengan jumlah sampel 87 orang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Faktor Intrinsik

A. Pendapatan

Pada indikator ini terdapat empat pernyataan, Berikut adalah diagram batang rata-rata siswa yang menjawab pada indikator pendapatan.

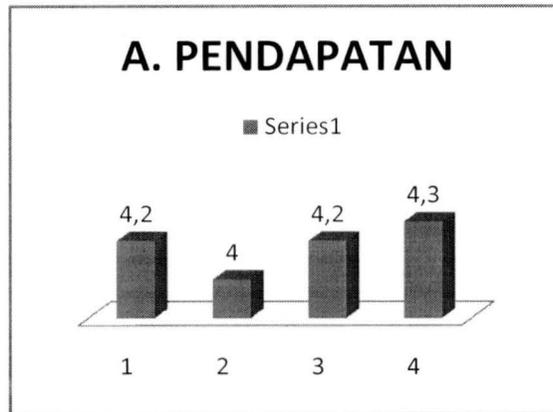


Diagram 1.
Diagram pada faktor intrinsik indikator pendapatan

1. Pernyataan saya ingin berwirausaha atau membuka usaha sendiri agar dapat memperoleh penghasilan untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 4,2 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori tinggi.
2. Menurut saya, dengan berwirausaha dapat memperoleh penghasilan yang tidak kalah dengan bekerja di perusahaan atau instansi pemerintah. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 4 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori tinggi.
3. Saya ingin berwirausaha atau membuka usaha sendiri agar mendapat penghasilan tambahan. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 4,2 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori tinggi.
4. Berwirausaha menurut saya dapat memberikan pemasukan tambahan selain penghasilan dari pekerjaan tetap. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 4,3 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori tinggi.

2. Motif

Pada indikator pendapatan ini terdapat empat pernyataan, Berikut adalah diagram batang rata-rata siswa yang menjawab pada indikator pendapatan

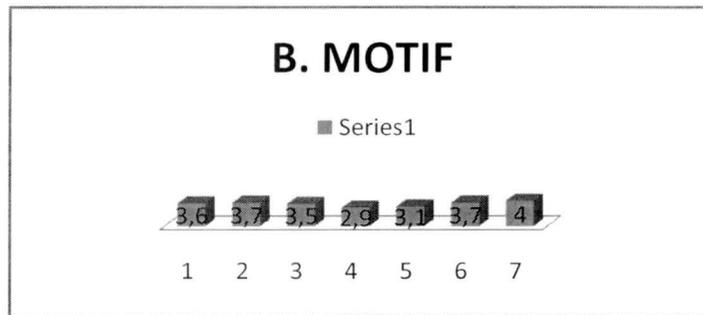


Diagram 2
Diagram pada faktor intrinsik indikator motif

Pada indikator motif terdapat tujuh pernyataan yang digunakan.

1. Setelah lulus kuliah saya ingin berwirausaha. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,6 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
2. Saya ingin berwirausaha karena sudah banyak orang yang memperoleh kesuksesan. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,7 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
3. Saya ingin berwirausaha karena menjanjikan keuntungan besar. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,5 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
4. Saya tertarik berwirausaha karena berwirausaha tidak memerlukan disiplin diri dalam menjalankan usahanya. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 2,9 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori rendah.
5. Saya memilih berwirausaha karena berwirausaha memiliki kebebasan penuh dan tidak ada aturan yang mengikat. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 2,9 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori rendah.
6. Saya ingin berwirausaha atau membuka usaha sendiri karena keuletan dan ketekunan yang saya miliki. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,7 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori tinggi.
7. Saya ingin berwirausaha atau membuka usaha sendiri yang bergerak di bidang yang sesuai dengan keahlian yang saya kuasai. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 4 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori rendah

3. Harga Diri

Pada indikator harga diri ini terdapat delapan pernyataan, Berikut adalah diagram batang rata-rata siswa yang menjawab pada indikator harga diri.

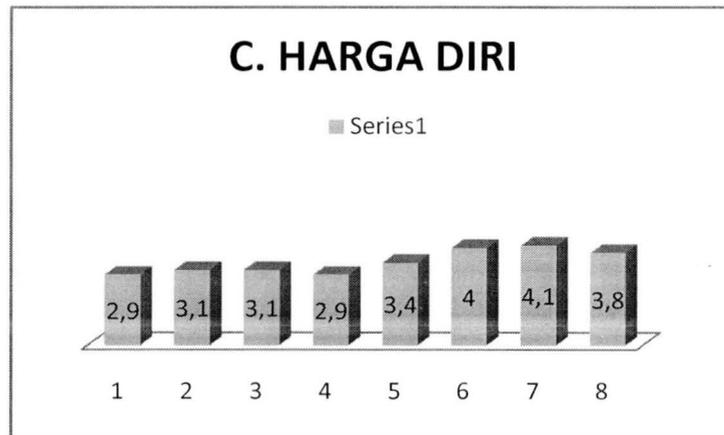


Diagram 3
Diagram pada faktor intrinsik indikator harga diri

1. saya ingin berwirausaha atau membuka usaha sendiri supaya dikenal banyak orang. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 2,9 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori rendah.
2. berwirausaha membuat saya terkenal karena keberhasilan usaha yang saya alami. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,1 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
3. Saya ingin berwirausaha atau membuka usaha sendiri supaya keluarga saya terhormat. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,1 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
4. Menjadi seorang wirausaha lebih terhormat disbanding bekerja di perusahaan atau instansi pemerintah. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 2,9 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori rendah.
5. Dengan berwirausaha saya dapat meningkatkan harga diri karena saya dapat bekerja atas kemauan sendiri tanpa atas perintah orang lain yang mengatur. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,4 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
6. Saya ingin berwirausaha atau membuka lapangan pekerjaan. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 4 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori tinggi.
7. Saya ingin berwirausaha agar tidak lagi tergantung pada orang tua atau orang lain. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 4,1 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori tinggi.
8. Saya ingin berwirausaha atau membuka usaha sendiri lebih baik dari pada bekerja dengan orang lain. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,8 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori tinggi.

D. Perasaan Senang

Pada indikator harga diri ini terdapat enam pernyataan, Berikut adalah diagram batang rata-rata siswa yang menjawab pada indikator harga diri

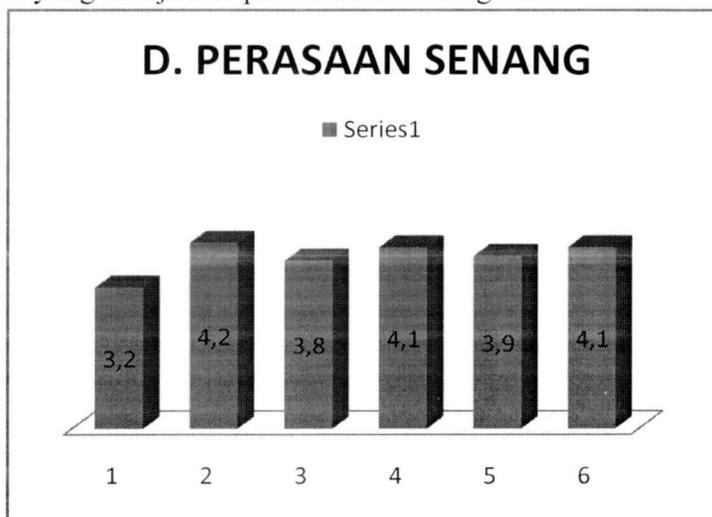


Diagram 4

Diagram pada factor intrinsic indicator perasaan senang

1. Saya lebih senang berwirausaha dari pada menjadi pegawai negeri. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,2 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
2. Saya merasa senang jika usaha yang saya jalani berhasil dan dapat memenuhi kebutuhan saya sendiri. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 4,2 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori tinggi.
3. Saya memilih berwirausaha karena sesuai dengan bakat dan kemampuan yang saya miliki. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,8 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
4. Saya merasa senang bila dapat mendirikan usaha dengan kemampuan saya sendiri. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 4,1 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori tinggi.
5. Saya dapat membayangkan kepuasan dan kesuksesan dalam berwirausaha. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,9 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
6. Saya merasa puas dengan hasil berwirausaha yang dicapai dengan usaha yang maksimal. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 4,1 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori tinggi.

E. Perhatian

Pada indikator perhatian ini terdapat enam pernyataan, Berikut adalah diagram batang rata-rata siswa yang menjawab pada indikator perhatian

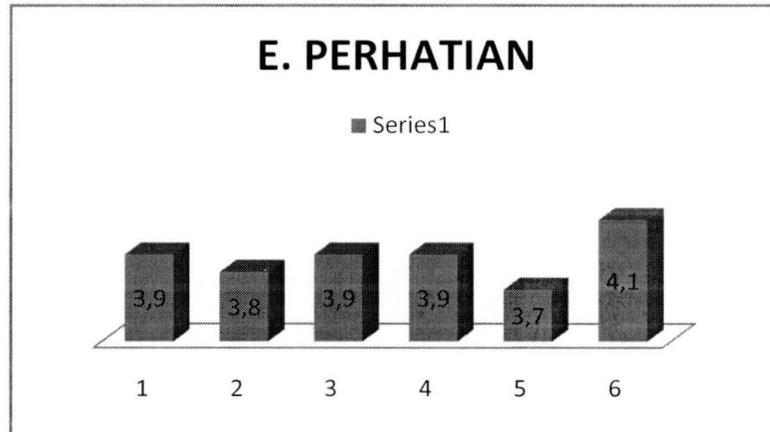


Diagram 5
Diagram pada factor intrinsic indicator perhatian

1. Saya ingin mengikuti penyuluhan, pembinaan usaha kecil serta mengikuti seminar-seminar tentang kewirausahaan karena menunjang pada keberhasilan berwirausaha. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,9 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
2. Saya ingin mencari informasi mengenai berwirausaha baik melalui media massa atau langsung dengan wirausahawan yang sukses. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,8 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
3. Saya memperhatikan wirausahawan-wirausahawan yang sukses sebagai motivator dalam berwirausaha. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,9 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
4. Saya merasa senang jika ada yang bercerita tentang keberhasilan dalam berwirausaha. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,9 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
5. Saya mempunyai keinginan agar wirausaha ini dikenal banyak orang dari kalangan apapun. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,7 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
6. Jika saya menjadi wirausahawan sukses, saya ingin berbagi pengalaman dengan orang lain. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 4,1 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori tinggi.

Berdasarkan analisa di atas, hal yang mendominasi mahasiswa untuk berwirausaha adalah factor pendapatan. Berikut adalah diagram batang pada

factor intrinsic responden

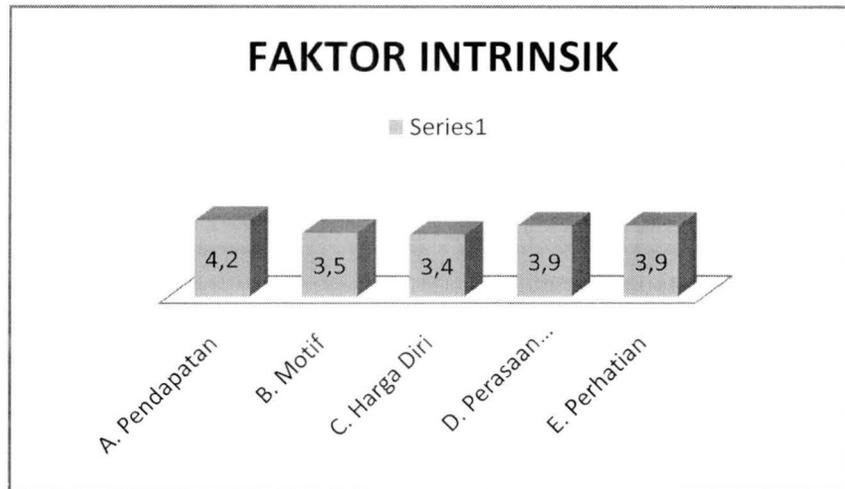


Diagram 6
Diagram pada faktor intrinsik

2. Faktor Ekstrinsik

A. Lingkungan Keluarga

Pada indikator perhatian ini terdapat enam pernyataan, Berikut adalah diagram batang rata-rata siswa yang menjawab pada indikator perhatian

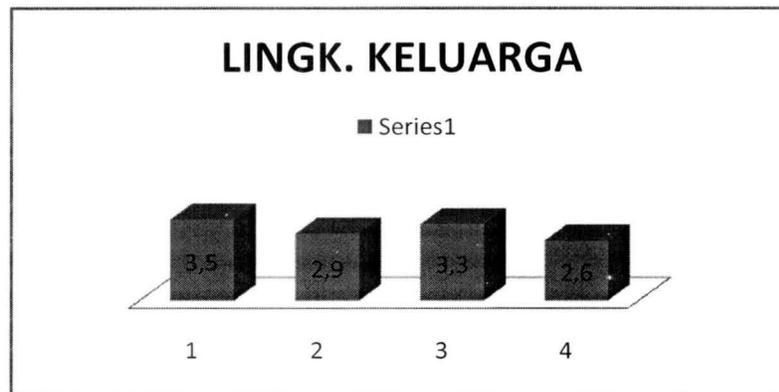


Diagram 7
Diagram pada factor ekstrinsik indikator keluarga

1. Keluarga mendukung setelah lulus kuliah saya berkeinginan untuk berwirausaha atau membuka usaha sendiri. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,5 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
2. Keluarga selalu ikut campur dalam usaha yang saya tekuni. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 2,9 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang
3. Saya ingin mengikuti jejak orang tua saya sebagai seorang wirausaha. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,3 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.

4. Saya ingin berwirausaha dengan menggunakan modal awal dan kekayaan yang dimiliki orang tua saya. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 2,6 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori rendah.

B. Lingkungan Masyarakat

Pada indikator lingkungan masyarakat ini terdapat enam pernyataan. Berikut adalah diagram batang rata-rata siswa yang menjawab pada indikator lingkungan masyarakat.

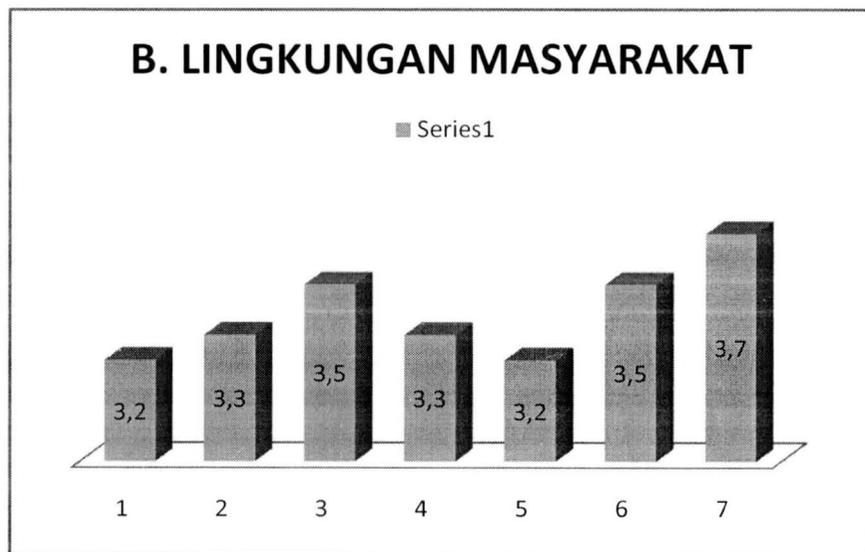


Diagram 8

Diagram pada factor ekstrinsic indicator lingkungan masyarakat

1. Saya ingin berwirausaha karena lingkungan masyarakat di sekitar saya banyak yang berwirausaha. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,2 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
2. Saya ingin berwirausaha setelah melihat dunia usaha di sekitar tempat tinggal saya yang berhasil. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,3 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
3. Saya yakin dan mampu jika harus bersaing dengan usaha lain yang makin menjamur di sekitar saya dengan kemampuan dan keterampilan yang saya miliki. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,5 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
4. Saya ingin berwirausaha karena lingkungan tempat tinggal saya sangat mendukung untuk berkreasi. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,3 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
5. Saya memilih berwirausaha karena tersedianya tempat untuk melakukan usaha. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,2 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.

6. Masyarakat mengizinkan untuk mendirikan usaha karena dapat menumbuhkan perekonomian di sekitarnya. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,5 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
7. Saya memilih berwirausaha mengingat keterbatasan lapangan kerja saat ini dan banyaknya pengangguran yang tidak mendapatkan pekerjaan. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,7 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.

C. Peluang

Pada indikator lingkungan masyarakat ini terdapat enam pernyataan, Berikut adalah diagram batang rata-rata siswa yang menjawab pada indikator lingkungan masyarakat

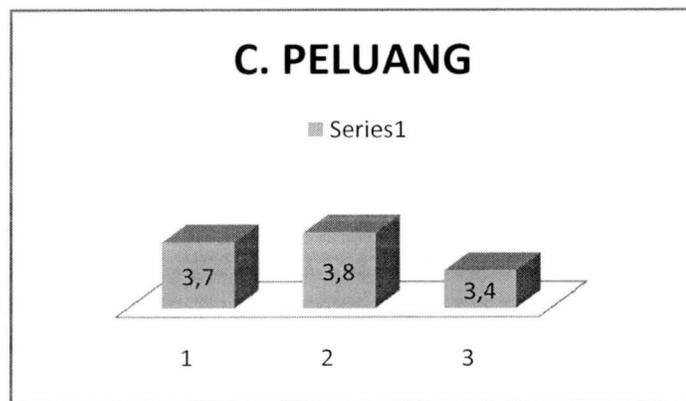


Diagram 9
Diagram pada factor ekstrinsic indikator peluang

1. Melihat prospek usaha dalam bidang yang sedang saya tekuni say ini, saya tertarik untuk berwirausaha atau membuka usaha sendiri dan dapat diandalkan untuk memenuhi kebutuhan hidup. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,7 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
2. Berwirausaha atau membuka usaha sendiri merupakan pilihan yang terbaik saat ini, kondisi ekonomi Negara yang kurang baik sehingga banyak perusahaan yang bangkrut menyebabkan banyaknya yang di PHK dan sedikitnya lapangan pekerjaan yang ada. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,8 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
3. Saya berada di daerah yang banyak menjanjikan peluang usaha, karena itu saya ingin berwirausaha atau punya usaha sendiri karena kemungkinan untuk berhasil. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,4 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.

D. Pendidikan

Pada indikator pendidikan ini terdapat lima pernyataan, Berikut adalah diagram batang rata-rata siswa yang menjawab pada indikator pendidikan.

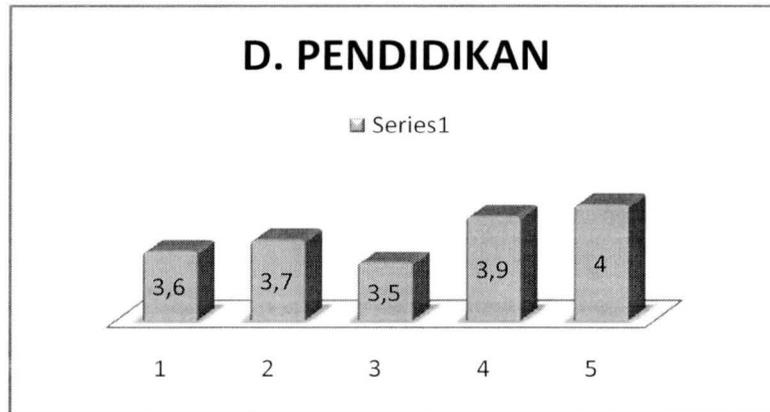


Diagram 9
Diagram pada factor ekstrinsic indicator pendidikan

1. Mata kuliah baik teori maupun praktek memberikan bekal kemampuan dan keterampilan bagi saya untuk berwirausaha. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,4 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
2. Dengan keterampilan yang saya peroleh selama kuliah atau mengikuti kursus, saya ingin memanfaatkannya untuk berwirausaha. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,7 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
3. Setelah mengikuti mata kuliah kewirausahaan, saya berminat untuk menjadi seorang wirausaha. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,5 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
4. Saya akan mengikuti perkembangan teknologi, saya dapat mengembangkan usaha yang saya dirikan agar semakin maju. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 3,9 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori sedang.
5. Dengan mengikuti perkembangan teknologi, saya dapat mengembangkan usaha yang saya dirikan agar semakin maju. Pada pernyataan ini memiliki rata-rata skor 4 yang berarti minat mahasiswa pada item pernyataan ini termasuk kategori tinggi.

Berdasarkan analisa di atas, hal yang mendominasi mahasiswa untuk berwirausaha adalah factor pendidikan. Berikut adalah diagram batang pada factor ekstrinsik responden

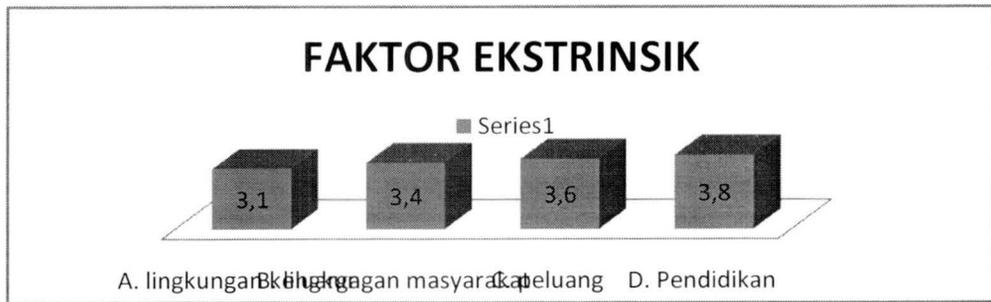


Diagram 10
Diagram pada faktor ekstrinsic

Skor rata-rata pada minat kewirausahaan pada faktor intrinsik adalah 114.9 dan skor pada faktor ekstrinsik adalah 65.4. Berdasarkan hasil pengolahan data data kategori, maka didapat minat kewirausahaan mahasiswa PAUD kategori sangat berminat mencapai 97%, berminat 3%, cukup berminat 0%, tidak berminat 0% dan sangat tidak berminat 0%. Berikut adalah diagram minat kewirausahaan mahasiswa PAUD.

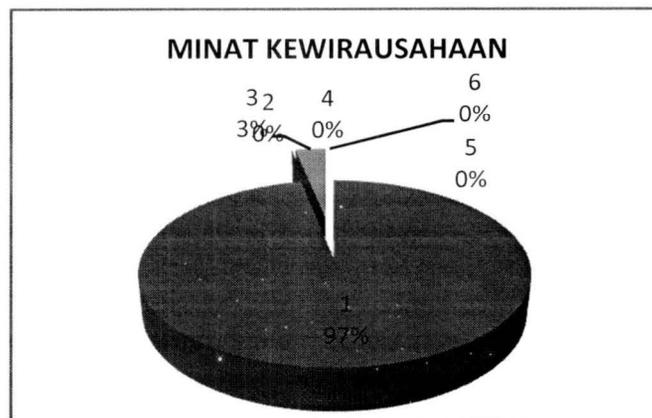


Diagram 10
Minat Kewirausaan

PENUTUP

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- Faktor intrinsik yang terbagi atas pendapatan, motif, harga diri, perasaan senang, dan perhatian. Dari kelima faktor tersebut terlihat yang mendominasi adalah indikator pendapatan. Hal ini menunjukkan bahwamahasiswa ingin berwirausaha untuk memenuhi kebutuhan dan memiliki penghasilan tambahan.
- Faktor ekstrinsik yang terbagi atas lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, peluang, dan pendidikan. Dari keempat faktor tersebut yangmendominasi mahasiswa adalah pada indikator pendidikan hal ini berarti mahasiswa berpendapat bahwa faktor pendidikanlah yang paling dominan dalam menentukan minat wirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 2009 .Psikologi Umum . Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Alma, Buchari. 2004. Kewirausahaan. Bandung: Alfa Beta.
- As'Ad, Mochamad. 1995. Psikologi Industri . Yogyakarta: Andi Offset.
- Badan Pusat Statistik. 2011. Keadaan Ketenagakerjaan Februari 2011.
- Jurnal.http://www.bps.go.id/brs_file/naker-05mei11.pdf (didownload tanggal 25 September 2011)
- Hadi, Sutrisno. 1998.Statistik. Yogyakarta: Andi Offset.
- Herdani, Yogi. 2010. Kewirausahaan Sebagai Solusi Pengangguran Pemuda di Indonesia.
- Artikel.http://www.dikti.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=1549:kewirausahaan-sebagai-solusi-pengangguran-pemuda-di-indonesia-&catid=159:artikelkontributor (didownload tanggal 2 Oktober 2011)
- Hidayat, Ali Taufik. 2011.Membangun Jiwa Technopreneurship Mahasiswa.Artikel.
<http://kem.ami.or.id/2011/08/membangun-jiwa-technopreneurship-mahasiswa>
(didownload tanggal 13 Oktober 2011)
- Longenecker, Justin G. 2004.Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta. SalembaEmpat.
- Unila, Mathedu. 2009.Pengertian Minat. Artikel.<http://mathedu-unila.blogspot.com/2009/10/pengertian-minat.html> (didownload tanggal 10 Oktober 2011)
- Sukardi, Dewa Ketut 1998. Pendidikan Konseling dalam Bimbingan Karir Jakarta.GhaliaIndonesia
- Suryana. 2003.Kewirausahaan. Jakarta: Salemba Empat.
- Walgito, Bimo. 2002. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: Andi Ofset