



## Efektivitas Penggunaan Media Online Tirto.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berita Livi Zheng

Mesi Indriyani<sup>1\*</sup>, A.A Bambang, Dian Tri Hapsari

<sup>1</sup>Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Jl. RS Fatmawati No. 1, Jakarta Selatan 12450

\* Email Korespondensi: [indri.mesi@gmail.com](mailto:indri.mesi@gmail.com)

### ABSTRAK

Kata kunci:  
*Uses and Gratification, Penggunaan Media, Media Online*

Perkembangan teknologi mendorong masyarakat lebih aktif serta selektif untuk mencari informasi berita di internet. Lama penggunaan internet di Indonesia terdiri dari 14,1 % selama 3 – 4 jam, 13,4 % selama 2 – 3 jam, serta 13 % selama 1 – 2 jam. Indonesia memiliki 43 ribu portal berita online, namun yang terverifikasi tidak lebih dari 100 media, yang menyebabkan banyak informasi cukup beragam tersebar di media internet. Salah satunya media online di Indonesia yakni tirto.id yang memanfaatkan data berupa foto, kutipan, rekaman peristiwa serta data statistik yang ditampilkan lewat tulisan, infografik dan video infografik. Penelitian ini menjelaskan bagaimana efektivitas penggunaan media tirto.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi berita Livi Zheng. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui berefek atau tidaknya penggunaan media online sebagai pemenuhan kebutuhan informasi berita Livi Zheng. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yakni *Uses and Gratification*. Metode yang digunakan yakni metode kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan cara penyebaran kuesioner. Populasi yang dipilih adalah mahasiswa ilmu komunikasi UPN “Veteran” Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah probability sampling, simple random sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji korelasi variabel X (Penggunaan media online tirto.id) terhadap variabel Y (pemenuhan kebutuhan informasi) sebesar 0,451. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi didapatkan hasil 20,3 %. Hasil uji t didapatkan t hitung > t tabel yaitu t hitung 4,715 > t tabel 1,662, maka dapat disimpulkan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Kesimpulan penelitian ini terdapat hubungan yang tidak terlalu signifikan antara variabel X (penggunaan media online) terhadap variabel y (pemenuhan kebutuhan informasi). Saran dari penelitian ini, media tirto.id bisa memberikan kebutuhan informasi lebih kuat dalam mengangkat suatu pemberitaan. Sehingga pembaca dapat memahami lebih baik atas topik pemberitaan yang di angkat.

### ABSTRACT

Keyword:  
*Uses and Gratification, Media Use, Media Online*

*Technological developments encourage the community to be more active and selective in finding news information on the internet. The duration of internet usage in Indonesia consists of 14.1% for 3-4 hours, 13.4% for 2-3 hours, and 13% for 1-2 hours. Indonesia has 43 thousand online news portals, but there are no more than 100 verified media, which causes a lot of quite diverse information to be spread on the internet media. One of them is online media in Indonesia, namely tirto.id which utilizes data in the form of photos, quotations, recorded events and statistical data that are displayed through writing, infographics and infographic videos. This study explains how the effectiveness of using tirto.id media to meet the needs of Livi Zheng news information. The purpose of this study is to determine whether or not the effect of using online media as a fulfillment of Livi Zheng news information needs. The theory used in this research is Uses and Gratification. The method used is a quantitative method with data collection using questionnaires. The selected population were communication students from UPN "Veteran" Jakarta. The sampling technique used is probability sampling, simple random sampling. The results showed that the results of the correlation test of variable X (use of online media tirto.id) on the variable Y (meeting information needs) amounted to 0.451. Based on the calculation of the coefficient of determination results obtained 20.3%. T test results obtained t count > t table that is t count 4,715 > t table 1,662, it can be concluded that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. The conclusion of this study is that there is not a significant relationship between variable X (use of online media) and variable y (meeting information needs). Suggestions from this study, tirto.id media can provide stronger information needs in raising a news.*

*So that readers can understand better the topics of the news raised.*

## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi memudahkan masyarakat mencari berita, hal ini mendorong masyarakat untuk lebih efektif dan selektif dalam mencari berita. Internet berkembang menjadi teknologi yang tidak hanya mampu mentransmisikan berbagai informasi, namun mampu menciptakan dunia baru dan realitas kehidupan manusia. Menurut Bungin (2006: 136) internet adalah bentuk konvergensi dari beberapa teknologi penting terdahulu seperti komputer (dengan berbagai varian manfaat), televisi, radio, dan telepon (Bungin, Burhan. 2006: 136). Menurut Koyo, Mori dan Takano dalam Sultoni (2013: 23) keistimewaan yang terdapat dalam internet, pertama bersifat bebas, kedua internet lebih dinamis dengan mengikuti perkembangan waktu, ketiga bersifat interaktif (Violita. 2016: 15).

Menurut temuan katadata.com data statista 2019 menunjukkan penggunaan internet di Indonesia tahun 2018 sebanyak 95,2 juta dengan jumlah pertumbuhan 13,3% dari tahun 2017 yang sebanyak 84 juta pengguna. Tahun 2019 jumlah pengguna internet mencapai 12,6% dibanding tahun 2018 yaitu 107,2 juta pengguna (katadata.com. 2019). Data survei lama pengguna internet yang dilakukan APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) sebanyak 14,1% dari 3 – 4 jam, 13,4% dari 2 – 3 jam, serta 13% dari 1 – 2 jam (APJII. 2018). Melalui data tersebut menunjukkan masyarakat memanfaatkan penggunaan internet dalam kehidupannya.

Menurut Menteri Komunikasi dan Informatika Rudiantara, di Indonesia terdapat 43 ribu portal berita *online*, namun jumlah terverifikasi Dewan Pers tidak lebih 100 media (Kominfo. 2018). Fenomena ini menunjukkan media *online* yang ada cukup banyak menyebabkan banyak informasi yang cukup beragam tersaji di media online, salah satunya media tirto.id. Salah satu berita yang menarik dalam media tirto.id yakni mengenai Livi Zheng. Nama Livi Zheng menjadi perbincangan lantaran klaim dirinya telah berhasil dalam dunia perfilman internasional dan karyanya masuk dalam nominasi Oscar. Artikel yang ditulis tagar.id menjelaskan kontroversi Livi Zheng bermula namanya dibahas media tanah air karena karyanya disebut menembus Hollywood. Berdasarkan hal tersebut, apakah penggunaan media online tirto.id sudah efektif dalam

memenuhi kebutuhan informasi kepada masyarakat terutama mahasiswa mengenai pemberitaan terkait Livi Zheng.

## MATERI DAN METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif dan metode penelitian menggunakan metode survey. Menurut Faisal (2001: 21-22) penelitian eksplanatif adalah penelitian untuk menguji hubungan antarvariabel yang dihipotesiskan. Hipotesis tersebut menggambarkan hubungan antara dua atau lebih variabel. Untuk mengetahui apakah suatu variabel berasosiasi atau tidak dengan variabel lainnya atau suatu variabel disebabkan atau dipengaruhi atau tidak oleh variabel lainnya (Goenawan. 2016: 50).

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa ilmu komunikasi UPNVJ yang terdiri dari tiga angkatan yang akan diambil untuk dijadikan sampel. Teknik penarikan sampel pada penelitian ini adalah Teknik *Probability Sampling* yakni teknik sampling yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Penelitian ini memilih jenis *simple random sampling* karena cara pengambilan sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memerhatikan strata yang ada dalam anggota populasi.

Teknik analisis data yang digunakan penelitian ini adalah:

Pertama, uji korelasi yakni analisis yang mengukur tingkat hubungan antara dua variabel, variabel bebas (independent variabel) dan variabel terikat (dependent variabel). Kedua, uji koefisien determinasi yakni analisis yang menjelaskan besarnya kontribusi yang diberikan variabel independen terhadap variabel dependen yang sebelumnya telah diketahui dalam uji korelasi. Ketiga, uji hipotesis yakni analisis untuk mengetahui apakah variabel bebas (independent) memiliki hubungan signifikan atau tidak dengan variabel terikat (dependent).

## HASIL

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa ilmu komunikasi UPNVJ yang terdiri dari tiga angkatan yakni angkatan 2016 berjumlah 236, angkatan 2017 berjumlah 247, angkatan 2018 berjumlah 299 dengan total 779 populasi.

Untuk mengukur sampel, penulis menggunakan rumus Slovin dengan batas error 10%. Dari jumlah 779 orang, dihasilkan sampel sebesar 88,62, maka jika dibulatkan dipilih 89 orang sampel, dengan menggunakan rumus:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

e = kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolerir. Pada penelitian ini menggunakan nilai ketidaktelitian sebesar 10 %

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{779}{1 + 779 (10\%)^2}$$

$$n = \frac{779}{1 + 779 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{779}{1 + 779 (0,01)}$$

$$n = \frac{779}{8,79}$$

$$n = 88,62 (89)$$

Untuk menghitung jumlah responden dari ketiga angkatan tersebut secara acak, ditentukan dan dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$ni = \frac{Ni}{N} n$$

Keterangan:

ni : jumlah anggota sampel menurut stratum

n : jumlah anggota sampel seluruhnya

Ni : jumlah anggota populasi menurut stratum

N : jumlah anggota populasi seluruhnya

Tabel 1. Rumus menentukan sampel dalam setiap angkatan

Tahun Angkatan	Jumlah Mahasiswa	Perhitungan Responden
----------------	------------------	-----------------------

2016	236	$ni = \frac{236}{779} 89$ = 0,383 x 89 = 26,9 (27)
2017	247	$ni = \frac{247}{779} 89$ = 0,317 x 89 = 28,21 (28)
2018	299	$ni = \frac{299}{779} 89$ = 0,383 x 89 = 34,1 (34)

Karakteristik responden penelitian terdiri atas jenis kelamin, usia responden. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin menunjukkan sebanyak 31 responden dengan persentase (34,8%) pada jenis kelamin laki-laki dan sebanyak 58 responden dengan persentase (65,2%) pada jenis kelamin perempuan. Hal ini menunjukkan bahwa dari ketiga angkatan tersebut perempuan lebih dominan untuk membaca berita di media tirto.id.

Karakteristik responden dalam usia terdiri atas 2 responden berusia 17 tahun dengan persentase (2,2%), 8 responden berusia 18 tahun dengan persentase (8,9%), 26 responden berusia 19 tahun dengan persentase (29,2%), 29 responden berusia 20 tahun dengan persentase (32,6%), 21 responden berusia 21 tahun dengan persentase (23,6%), dan 3 responden berusia 22 tahun dengan persentase (3,4%). Dengan demikian responden dengan usia 20 tahun lebih mendominasi dalam penggunaan media.

Penyebaran kuesioner dilakukan dengan menyebar secara acak kepada mahasiswa ilmu komunikasi sesuai kriteria dan jumlah yang telah ditentukan. Kuesioner yang sudah diisi dan mencapai target yang diperlukan dalam penelitian ini dapat langsung diolah untuk mengetahui hasilnya. Proses analisis data dilakukan menggunakan program *windows statistic for social science* (SPSS) versi 26.

**ANALISIS KORELASI**

Analisis yang mengukur tingkat hubungan antara dua variabel, variabel bebas (independent variabel) dan variabel terikat (dependent variabel).

Tabel 2. Correlations

		Correlations		
			x1	x2
Spearmans rho		Correlation Coefficients	1,000	,451**
		Sig.(2-tailed)		,000
		N	89	89
	y1	Correlation Coefficient	,451*	1,000
		Sig.(2-tailed)	,000	
		N	89	89

Ditemukan hubungan kedua variabel sebesar 0,451 yaitu hubungan yang sedang karena terletak antara tingkat korelasi 0,41 – 0,60. Hal ini belum mencapai hubungan yang kuat karena tidak semua pembaca tirto.id membaca pemberitaan mengenai Livi Zheng. Artinya khalayak telah memanfaatkan media online dengan cukup baik dalam mencari informasi walaupun belum mencapai hasil yang maksimal.

**ANALISIS KOEFISIEN DETERMINASI**

Analisis yang menjelaskan besarnya kontribusi yang diberikan variabel independen terhadap variabel dependen, dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$Kd = r^2 \times 100 \%$$

Keterangan :  
Kd : Koefisien Determinasi

r : Koefisien Korelasi

$$Kd = r^2 \times 100 \%$$

$$Kd = 0,451^2 \times 100 \%$$

$$Kd = 0,203 \times 100 \%$$

$$Kd = 20,3 \%$$

Melalui rumus tersebut ditemukan bahwa efektivitas penggunaan media online tirto.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi sebesar 20,3% sedangkan sisanya sebesar 79,7% disebabkan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak semua pembaca media tirto.id akan membaca berita Livi Zheng karena isu kontroversi tentang dirinya atau rasa penasaran mengenai siapa sosok Livi Zheng.

**ANALISIS HIPOTESIS**

Analisis data hipotesis, peneliti menggunakan uji T untuk menentukan uji T penelitian ini menggunakan cara manual dengan rumus:

$$t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

r: korelasi  
n: jumlah Responden (n-2 = dk, derajat kebebasan)

$$t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = \frac{0,451 \sqrt{89-2}}{\sqrt{1-0,451^2}}$$

$$t = \frac{0,451 \sqrt{87}}{\sqrt{1-0,203}}$$

$$t = \frac{0,451 \times 9,327}{\sqrt{0,797}}$$

$$t = \frac{4,206}{0,892}$$

$$t = 4,715$$

Hasil uji hipotesis atau uji T memperoleh t hitung sebesar 4,715. Dari hasil korelasi antara variabel x (penggunaan media online tirto.id) dengan variabel y (pemenuhan kebutuhan informasi) t hitung 4,71 > t tabel 1,662 maka didapatkan Ho ditolak dan Ha diterima. Artinya penggunaan media online tirto.id cukup efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi mengenai pemberitaan Livi Zheng di media terlihat dari

respon sebagai media dalam memenuhi kebutuhan informasi.

## PEMBAHASAN

Berdasarkan penelitian yang membahas tentang Efektivitas Penggunaan Media Online Tirto.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berita Livi Zheng. Bahwa salah satu kebutuhan manusia adalah kebutuhan akan informasi yang diperoleh dari berbagai media online. Hal ini sesuai dengan teori yang digunakan dalam penelitian yakni teori *uses and gratification*.

Teori ini menyatakan khalayak aktif memilih media yang memenuhi kebutuhannya. Media tersebut menyajikan informasi yang dibutuhkan khalayak dan khalayak memilih media tersebut dalam pemenuhan kebutuhannya. Pada penelitian ini media tersebut adalah media online tirto.id. Media tirto.id menyajikan informasi dan berita bagi khalayak salah satunya berita mengenai Livi Zheng, di mana media tersebut membahas sebanyak 13 berita.

Bila dikaitkan teori *uses and gratification* dengan penelitian mendapatkan, bahwa media cukup dalam memenuhi kebutuhan informasi dan berita. Sesuai dengan hasil uji korelasi yang diperoleh sebesar 0,451. Hasil ini masuk dalam kategori hubungan yang sedang karena terletak antara tingkat korelasi sebesar 0,41 – 0,60. Nilai ini belum mencapai hasil yang kuat dikarenakan tidak semua responden mengetahui lebih jauh mengenai Livi Zheng dalam berita yang disajikan media tirto.id.

Penggunaan menurut Poerwadarminta (dalam KUBI, 1976: 33) diartikan sebagai suatu hal atau perbuatan dalam menggunakan sesuatu, misalnya untuk kepentingan umum atau kepentingan pribadi. Dalam penelitian, mengacu pada penggunaan media tirto.id dalam memenuhi kebutuhan informasi mengenai berita Livi Zheng. Dimensi penggunaan media menurut Rosengren terbagi menjadi: jumlah waktu yang digunakan dalam berbagai media (frekuensi dan durasi penggunaan), jenis isi media yang dikonsumsi (isi pesan) dan berbagai hubungan media secara keseluruhan. Hubungan antar khalayak dengan isi media melalui attention atau perhatian pada isi media tersebut (Rakhmat. 2005: 67).

Menurut Kenneth E. Andersen (dalam Dwipuspita. 2012: 9) mendefinisikan perhatian sebagai proses rangkaian stimuli menjadi menonjol dalam kesadaran pada saat stimuli lain melemah. Adapun sifat yang menonjol dari yang

kita perhatikan dalam menggunakan media adalah tampilan media (Violita. 2016: 23). Frekuensi menurut Ardianto (2004: 164) adalah banyaknya pengulangan perilaku yang menjadi target (seringnya kegiatan itu dilaksanakan dalam periode waktu tertentu). Sementara durasi adalah curahan waktu yang dibutuhkan dalam mengkonsumsi suatu media atau lamanya waktu yang dibutuhkan dalam penggunaannya. (Ardianto. 2004: 164).

Dalam penelitian ini penggunaan media terdiri atas jumlah waktu yang dihabiskan untuk menggunakan media online, isi media yang terlihat, kejelasan topik yang dibahas, serta tampilan suatu media. hal ini menunjukkan penggunaan media tirto.id harus bisa memberikan kebutuhan informasi lebih baik kepada pembaca atas setiap pembahasan yang diangkat.

Penelitian ini hanya melihat dari responden menggunakan media tirto.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi, salah satunya terkait berita Livi Zheng. Maka diharapkan kepada penelitian selanjutnya dapat mengkaji lebih lanjut dengan menganalisa variabel lain yang dapat melihat nilai efektivitas penggunaan media tirto.id secara kuat.

Media tirto.id bisa memberikan kebutuhan informasi yang kuat dalam mengangkat berita, sehingga pembaca dapat menangkap dan memahami baik topik berita. Salah satunya dalam menyajikan informasi berita terkait Livi Zheng dengan benar dan tepat sesuai nilai jurnalistik

## KESIMPULAN

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui besarnya hubungan penggunaan media *online* tirto.id dengan pemenuhan kebutuhan informasi mengenai pemberitaan Livi Zheng. Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan melalui penyebaran kuesioner dan survei yang dilakukan kepada 89 orang sampel, selanjutnya data tersebut diolah dengan menggunakan beberapa uji penelitian. Pertama uji korelasi sebesar 0,451, nilai ini memiliki hubungan yang cukup karena terletak diantara 0,40 – 0,60. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi sebesar 20,3% sedangkan sisanya sebesar 79,7% dipengaruhi faktor lain di luar variabel x dan variabel y yang tidak diteliti dalam penelitian. Maka dapat disimpulkan tidak semua pembaca tirto.id membaca pemberitaan Livi Zheng.

Hasil hipotesis didapatkan bahwa  $t$  hitung (4,71) >  $t$  tabel (1,662) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya efektivitas penggunaan media *online* tirto.id masuk dalam kategori cukup efektif dalam memenuhi kebutuhan mengenai pemenuhan informasi terkait Livi Zheng. Penelitian ini sejalan dengan teori *uses and gratification* yang digunakan. Responden cukup aktif memilih media dalam memenuhi kebutuhannya. Hal ini media tirto.id sebagai media yang menyajikan informasi serta berita cukup dalam memenuhi kebutuhan responden yang mencari informasi terkait Livi Zheng. Terlihat dalam beberapa hal seperti, pertama penggunaan media yang terdiri jumlah waktu yang dihabiskan dalam mencari serta membaca berita di media tirto.id. Kedua, isi media tirto.id yang dilihat pada topik pemberitaan, kejelasan membahas berita serta kelengkapan atas sumber maupun data pendukung di setiap berita. Ketiga, tampilan akan media yang terlihat pada kemudahannya, fitur-fitur yang ada, serta fitur tambahan seperti berbagi link berita dan kolom pencarian topik berita.

## References

### Buku

- Abdurrahman, Maman dan Sambas Ali. (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian (Bidang Sosial-Administrasi-Pendidikan)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ardial. (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ardianto, Elviano. Dkk. (2007). *Komunikasi Mass*. Bandung: Simbiosis Rekatama
- Daryanto. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Djuarsa Senjaya, Sasa dkk. (2007). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Fachrul Nurhadi, Zikri. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana
- Elizabeth Goenawan Ananto. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- K, Sepiawan Santana. (2005). *Jurnalistik Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. (2005). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mondry, M.Sos. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyadi, Nadi dan Asti Musman. (2013). *Jurnalisme Dasar Panduan Praktis Jurnalis*. Yogyakarta: Citra Media.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2018). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada
- Suhandang, kustadi. (2010). *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk & Kode Etik*. Bandung: Nuansa.
- Sumadiria, Haris. (2016). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suryabrata, Sumadi. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suryawati, Indah. (2011). *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori & Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. (2011). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.

### Jurnal

- Harisanty, Dessy. (2007). *Kebutuhan Informasi Siswa SMA dan Ketersediaan Sumber Informasi pada Perpustakaan SMA di Surabaya*
- Puspitadewi, Isni dkk. (2016). *Pemanfaatan "Twitter TMCPOLDAMETRO" Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya*. JKIP. Vol. 4/No. 1.
- Riyanti, Rini dan Sherra Triarosdianan. 2015. *Efektivitas Infografis Media Online (Survey Pemberitaan Tempo.co Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Kopertis Wilayah III)*. Bina Widya. Volume 26 Nomor 1. Maret 2015

### Skripsi

- Arianti, Christ Violita. (2016). *Pengaruh Penggunaan Google Search Engine dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Mahasiswa (studi pada mahasiswa program studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung)*. Lampung: Universitas Lampung
- Maharani, Christin. 2009. *Penggunaan Media dan Kepuasan Khalayak (Studi Tentang Motif Penggunaan Media Info Sukowati Terhadap Kepuasan Dalam Membaca Berita di Media Internal Dalam Rangka Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Sekretariat Daerah Kabupaten Sragen)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

### Website

- <https://www.tagar.id/kronologi-klaim-film-livi-zheng-didebat-joko-anwar/amp/> diakses pada 20 September 2019 oleh Eno Dimedjo
- <https://tagar.id/livi-zheng-gadis-blitar-tembus-hollyword> diakses pada 21 September 2019

[https://www.kominfo.go.id/content/detail/12345/menkominfo-baru-100-portal-berita-online-terverifikasi/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/12345/menkominfo-baru-100-portal-berita-online-terverifikasi/0/berita_satker) diakses pada 21 September 2019 oleh anni005 kategori berita kementerian

<https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers> diakses pada 21 September 2019  
<https://tirto.id/insider/redaksi>



© 2021 Oleh authors. Lisensi KOMUNIKA: Jurnal Ilmu Komunikasi, Uhamka, Jakarta. Artikel ini bersifat open access yang didistribusikan di bawah syarat dan ketentuan Creative Commons Attribution (CC-BY) license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).