

# **Hubungan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Laporan Keuangan Menurut Persepsi Auditor: Studi Empiris pada Empat Kantor Akuntan Publik**

**Nur Cholis**

**cholis45@gmail.com**

## **Abstract**

The purpose of this study was to determine empirically the relationship profitability, and the size of the company to timely submission of financial statements according to the perception auditor. three hypotheses in this study 1) The Relationship Company Size Of Corporate Financial Reporting Auditor According perception. 2) The Relationship Profitability Against Corporate Financial Reporting Auditor According Perception 3) The Company's Relationship Profitability and Size jointly to the accuracy of financial reporting according to the perception of the auditor. This research was conducted in four public accounting firm that is Usman Saleh and Partners KAP, KAP Andiek Sumaryono and Partners, KAP Rica Angelina and Partners, KAP Jepta Silaban and Rekan. Sampel selected using purposive sampling and obtained a sample of respondents 32. Research data collection is done through questionnaires that have been in its validity and reliability. The method used is survey method with descriptive and associative approach because there are variables that will be explained and explored how big the influence of these variables. Statistical data analysis using non-parametric statistics using hypothesis testing, and t test. Of calculation hypothesis test and t test was concluded partially sized companies related to the timeliness of reporting the financial statements according to the perception of the auditor, while profitability is not related to the timeliness of financial reporting according to the perception of auditor, but with the same two variables are firm size and profitability related to the timeliness financial reporting according to the perception of the auditor.

*Keywords: profitability, financial reporting, audit.*

## **Abstrak**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui secara empiris mengenai hubungan profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan menurut persepsi auditor. Ada tiga hipotesis dalam penelitian ini 1) Adanya Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Pelaporan Keuangan Perusahaan Menurut Persepsi Auditor. 2) Adanya Hubungan Profitabilitas Terhadap Pelaporan Keuangan Perusahaan Menurut Persepsi Auditor. 3) Adanya Hubungan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama terhadap ketepatan pelaporan keuangan menurut persepsi auditor.

Penelitian ini dilakukan pada empat Kantor Akuntan Publik yaitu KAP Usman Saleh dan Rekan, KAP Andiek Sumaryono dan Rekan, KAP Rika Angelina dan Rekan, KAP Jepta Silaban dan Rekan. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 32 responden yang menjadi sampel. Pengumpulan data penelitian dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif karena ada variabel yang akan dijelaskan dan ditelaah seberapa besar pengaruh dari variabel tersebut. Analisis data statistik menggunakan statistik *non-parametris* dengan menggunakan *uji hipotesis*, dan uji *t*. Dari perhitungan uji hipotesis dan uji *t* disimpulkan secara parsial ukuran perusahaan berhubungan dengan ketepatan waktu pelaporan laporan keuangan menurut persepsi auditor sedangkan profitabilitas tidak berhubungan dengan ketepatan waktu pelaporan keuangan menurut persepsi auditor, namun secara bersama sama kedua variabel yaitu ukuran perusahaan dan profitabilitas. berhubungan dengan ketepatan waktu pelaporan keuangan menurut persepsi auditor.

*Kata Kunci: profitabilitas, auditor, pelaporan keuangan.*

#### **Referensi:**

- Adhi, W. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2008. Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Purwati, A. (2006). Pengaruh Karakteristik Komite Audit terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Publik yang Tercatat di BEJ. Tesis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Agoes, S. (2002). Auditing (Pemeriksaan Akuntan oleh Kantor Akuntan Publik). Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Arikunto, S. (2002). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Belkaoui, A. (2006). Accounting Theory. Jakarta: Salemba Empat.
- Bungin, B. (2005). Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Prenada Media.
- Catrinasari, R. (2006). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan Perbankan Go Public di Bursa Efek Jakarta. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Dwiyanti, R. (2010). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ketepatan

Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Dyers, J. C., & Hugh, A.J. (1975). The Timeliness of the Australian Annual Report. *Journal of Accounting Research*. Autumn, 204-219.

Fitria, E. (2009). Pengaruh Ukuran Perusahaan (FirmSize) dan ROA terhadap Perataan Laba (Income Smoothing). Skripsi. Universitas Pasundan Bandung.

Ghozali, I. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gill, J. O. & Chatton, M. (2008). Memahami Laporan Keuangan (Edisi Terjemahan). Jakarta: PPM.

Gitman, L. J. (2003). Principle of Managerial Finance. United States: Pearson Education.

Harahap, S. (2000). Teori Akuntansi Laporan Keuangan. Jakarta: Bumi Aksara.

Ikatan Akuntan Indonesia. (2001). Standar Profesional Akuntan Publik. Jakarta: Salemba Empat

Iskandar, V. (2003). Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan dengan Opini Audit sebagai Moderating Variabel Perusahaan Manufaktur. Universitas Gajah Mada.

Indiantoro, N., & Supomo, B. (2002). Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: BPFE.

Jusup, A. (2003). Edisi Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.

Jusup, H. (2002). Pengantar Akuntansi 1. Jakarta: PT Grasindo.

Jogiyanto. (2004). Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta :BPFE.

Kasmir. (2008). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2001). Intermediate Accounting (Terjemahan). New York: John Willey & Sons.

Nurindiantoro., & Supono, B. (1998). Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Yogyakarta: BPFE.

Noviandi, B. (2007). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan: Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2003-2005. Tesis Program

Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Diponegoro. Semarang.  
Owusu, Stephen. (2000). Timeliness of Corporate Financial Reporting in  
Emerging Capital Market: Empirical Evidence from The Zimbabwe Stock  
Exchange. *Journal Accounting and Business Research*, 30(3), 241-254.

Priyatno, D. (2008). Mandiri Belajar SPSS. Yogyakarta: Media Kom

Respati, Novita Weningtyas. (2001). Faktor-Faktor yang berpengaruh terhadap  
Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan: Studi Empiris di Bursa Efek  
Jakarta. Tesis program sarjana magister sains akuntansi Universitas  
Diponegoro. Semarang.

Sawir, A. (2000). Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan  
Perusahaan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, H. (2002). Auditing Jilid I. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Bisnis. Jakarta Salemba Empat.

Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif,  
Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Trihendradi, C. (2009). Step By Step SPSS 16.0 Analisis Data Statistika.  
CV Andi Offset: Yogyakarta.

Van Horne., James C., & M, Jhon. (2005). Prinsip-Prinsip Manajemen  
Keuangan. Jakarta: PT. Salemba Empat, Buku Satu.